



TÜRKİYE SERAMİK FEDERASYONU
TÜRKİYE İHRACAT KATKI ENDEKSİ
2018 DÖRDÜNCÜ ÇEYREK SONUÇLARI

TÜRKİYE'NİN İHRACAT VE KATMA DEĞER İHTİYACI VE SEKTÖR DEĞERLENDİRMELERİ

- TÜRKİYE EKONOMİSİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR BÜYÜME VE GELİŞME İÇİN İKİ TEMEL İHTİYACI BULUNMAKTADIR,
- BUNLAR DAHA YÜKSEK KATMA DEĞER SAĞLANMASI İLE DAHA YÜKSEK İHRACAT YAPILARAK NET İHRACAT FAZLASI ELDE EDİLMESİDİR,
- EKONOMİDE ÜRETİM VE İHRACATTA DAHA YÜKSEK KATMA DEĞER İLE NET İHRACATI SAĞLAYACAK OLANLAR SANAYİ SEKTÖRLERİDİR,
- NET İHRACAT AYNI ZAMANDA YÜKSEK KATMA DEĞERLİ ÜRETİM YAPILDIĞINI DA GÖSTERMEKTEDİR, NİTEKİM İHRACATIN İTHALATTAN YÜKSEK OLMASI SEKTÖRLERİN REKABET GÜCÜNÜ VE BUNU SAĞLAYAN KATMA DEĞERİ YANSITMAKTADIR,
- SANAYİ SEKTÖRLERİ KATMA DEĞER VE NET İHRACAT YARATMA GÜÇLERİ VE POTANSİYELLERİNE GÖRE ÖLÇÜLMELİ VE DESTEKLENMELİDİR,
- TÜRKİYE İHRACAT KATKI ENDEKSİ ÇALIŞMASI BU ÇERÇEVEDE HAZIRLANMIŞTIR,
- TÜRKİYE İHRACAT KATKI ENDEKSİ SEKTÖRLERİ KARŞILAŞTIRMALI OLARAK İZLEMİYİ VE DÜZENLİ DEĞERLENDİRMELER YAPILMASINI HEDEFLEMENDEDİR.

BU ÇALIŞMA İLE TÜRKİYE İHRACATI 3 AYRI KLASMAN İLE LİSTELENMİŞTİR

- **MUTLAK İHRACAT BÜYÜKLÜKLERİ (KLASMAN 1)**
- **MUTLAK İHRACAT KATKI DEĞERLERİ (KLASMAN 2)**
- **İHRACAT KATKI ORANI ENDEKSİ (KLASMAN 3)**



AMACI	SEKTÖRLERİN TÜRKİYE’NİN DIŞ TİCARETİNE KATKISININ ÖLÇÜLMESİDİR, SEKTÖRLERİN KATKILARINA GÖRE SIRALANDIRILMASIDIR, SEKTÖRLERİN KATKILARINA GÖRE DESTEKLENMESİ İÇİN BİLGİ SETİ OLUŞTURULMASIDIR.
TANIMI	«TÜRKİYE İHRACAT KATKI ENDEKSİ» SEKTÖRLERİN DÖNEMSEL İHRACAT VE İTHALAT BÜYÜKLÜKLERİ ARASINDAKİ FARK İLE OLUŞTURULAN ENDEKSLERİ KAPSAMAKTADIR.
ENDEKSLER	SEKTÖREL İHRACAT KATKI ENDEKSLERİ TÜRKİYE İHRACAT KATKI ENDEKSİ



METODOLOJİ	KATKI ENDEKSİ HESAPLAMASINDA SEKTÖRLERİN ÜÇER AYLIK İHRACAT VE İTHALAT TOPLAMLARI KULLANILMAKTADIR.
	İHRACAT VE İTHALAT TOPLAMLARININ BİRBİRİNE ORANI ÇEYREK DÖNEM İÇİN SEKTÖRÜN KATKI ORANINI BELİRLEMEKTEDİR.
	BAŞLANGIÇ DÖNEMİ 2012 YILI BİRİNCİ ÇEYREK DÖNEMİDİR.
	SEKTÖRLER İÇİN ULUSLARARASI TİCARET SINIFLAMALARI (ISIC.REV3, STIC, FASILLAR) KULLANILMAKTADIR.
	18 SANAYİ ALT GRUBU KULLANILMAKTADIR.
	TÜRKİYE İÇİN TOPLAM VERİSİ SADECE SANAYİ ÜRÜNLERİNİ KAPSAMAKTADIR, PETROL VE DOĞALGAZ DIŞ TİCARETİ DE DIŞARIDA TUTULMUŞTUR.
	ÇEYREK DÖNEM VERİLERİ İZLEYEN AYIN SON GÜNÜ AÇIKLANMAKTADIR
	ENDEKS VERİLERİ YILDA 4 KEZ VE KASIM, ŞUBAT, MAYIS, AĞUSTOS AYLARI İLK HAFTALARI İÇİNDE AÇIKLANMAKTADIR.



TÜRKİYE İHRACAT KATKI ENDEKSİ

SINIF	NO	SANAYİ ALT GRUPLARI
ISIC REV3	15	GIDA ÜRÜNLERİ VE İÇECEK
STIC	65	TEKSTİL
STIC	84	GİYİM EŞYASI
ISIC REV3	19	DERİ EŞYA VE AYAKKABI
ISIC REV3	20+21	AĞAÇ ORMAN VE KAĞIT ÜRÜNLERİ
ISIC.REV3	24	KİMYASAL MADDELER VE ÜRÜNLER
ISIC.REV3	25	KAUÇUK VE PLASTİK ÜRÜNLER
ISIC.REV3	26	MİNERAL ÜRÜNLER
FASILA	6907+6910	İNŞAAT SERAMİKLERİ
YENİ/ÖZEL	(ISIC 26-FASILA 6907+6910)	İNŞAAT SERAMİKLERİ HARİÇ MİNERAL ÜRÜNLER
ISIC.REV3	27	ANA METAL SANAYİ
ISIC.REV3	28	METAL EŞYA SANAYİ
ISIC.REV3	29	MAKİNE VE TEÇHİZAT
ISIC.REV.3	31+32	ELEKTRİKLİ MAKİNE VE TEÇHİZAT
ISIC.REV3	30+33	ELEKTRONİK VE BİLGİSAYAR
ISIC.REV3	34	MOTORLU KARA TAŞITLARI
ISIC.REV3	35	DİĞER ULAŞIM ARAÇLARI
SITC	82	MOBİLYA
ISIC.REV3	D	SANAYİ ÜRÜNLERİ

2018 YILI DÖRDÜNCÜ ÇEYREK DÖNEM ENDEKS SONUÇLARI İÇİN DEĞERLENDİRMELER

- ✓ DÖRDÜNCÜ ÇEYREKTE TÜRKİYE İHRACAT KATKI ENDEKSİNDE TARİHİ BİR ARTIŞ SAĞLANMIŞTIR. TÜRKİYE SANAYİNİN GENEL KATKI ORANI 1,13 PUAN İLE İLK KEZ POZİTİFE DÖNMÜŞTÜR. 2018 YILI DÖRDÜNCÜ ÇEYREĞİNDE İLK KEZ SANAYİ ÜRÜNLERİ İHRACATI SANAYİ ÜRÜNLERİ İTHALATINI AŞMIŞTIR. 17 SANAYİ KOLUNUN TAMAMINDA KATKI ORANLARI BİR ÖNCEKİ ÇEYREK DÖNEME GÖRE İYİLEŞMİŞTİR. İYİLEŞMEDE İHRACAT ARTIŞLARI İLE İTHALATTAKİ DÜŞÜŞLER BİRLİKTE ROL OYNAMIŞTIR.
- ✓ 2018 YILI DÖRDÜNCÜ ÇEYREK KATKI ENDEKSİ VERİLERİ İTİBARIYLA EN YÜKSEK İHRACAT KATKI ORANINI 53,75 İLE İNŞAAT SERAMİKLERİ GERÇEKLEŞTİRMİŞTİR.
- ✓ İNŞAAT SERAMİKLERİ KATKI ORANI SON YEDİ ÇEYREK DÖNEMDİR ÖNEMLİ BİR ARTIŞ EĞİLİMİ GÖSTERMEKTEDİR, İNŞAAT SERAMİKLERİNİN İHRACAT NET KATKISI ARTIŞINI İSTIKRARLI ŞEKİLDE SÜRDÜRMEKTEDİR.
- ✓ DÖRDÜNCÜ ÇEYREK İTİBARIYLA 17 SANAYİ KOLU İÇİNDE İHRACAT KATKI ORANI POZİTİF OLAN YİNE 10 SEKTÖR BULUNMAKTADIR. İNŞAAT SERAMİKLERİ SONRASI EN YÜKSEK KATKI ORANINA SAHİP İKİ SEKTÖR 9,13 İLE GİYİM EŞYALARI VE 6,29 İLE MOBİLYA SEKTÖRÜ OLMUŞTUR. BU İKİ SEKTÖR DE DEĞİŞMEMİŞTİR.
- ✓ EN YÜKSEK İHRACAT GERÇEKLEŞTİREN MOTORLU KARA TAŞITLARI SANAYİNİN KATKI ORANI DÖRDÜNCÜ ÇEYREKTE 1,94'E ÇIKARKEN, GIDA ÜRÜNLERİ 3,10'A, TEKSTİL ÜRÜNLERİ 2,40'A ÇIKMIŞTIR.
- ✓ 7 SANAYİ KOLUNUN İHRACAT KATKI ORANLARI ÜÇÜNCÜ ÇEYREKTE NEGATİF OLMUŞTUR. EN YÜKSEK NEGATİF ORAN 0,18 İLE ELEKTRONİK VE BİLGİSAYAR SANAYİNDEDİR,
- ✓ TÜRKİYE SANAYİNİN GENEL KATKI ORANI 2017 YILI SON ÇEYREĞİ 0,74 İLE KAPATMIŞTI. 2018 YILI SON ÇEYREĞİNİ İSE 1,13 İLE KAPATMIŞTIR. SANAYİ ÜRÜNLERİ KATKI ENDEKSİNDE YIL GENELİNDE 0,39 PUAN İYİLEŞME SAĞLANMIŞTIR. VE ÖLÇÜM YAPILAN 28 ÇEYREKTİR İLK KEZ POZİTİFE GEÇMİŞTİR.



TÜRKİYE İHRACAT KATKI ENDEKSİ

MUTLAK İHRACAT BÜYÜKLÜKLERİ (KLASMAN 1) MİLYON DOLAR «SON DÖRT ÇEYREK GENEL EĞİLİM»					
SANAYİ	2018 Q1	2018 Q2	2018 Q3	2018 Q4	GENEL EĞİLİM
MOTORLU KARA TAŞITLARI	7.348	7.328	6.144	7.278	DURAĞAN
ANA METAL SANAYİ	4.289	4.202	5.558	5.035	ARTIŞ
MAKİNE VE TEÇHİZAT	3.485	3.712	3.650	4.304	ARTIŞ
GIYİM EŞYASI	3.999	3.797	3.995	3.995	DURAĞAN
GIDA ÜRÜNLERİ VE İÇECEK	2.792	2.597	2.627	3.160	ARTIŞ
TEKSTİL	3.083	2.981	2.872	3.087	DURAĞAN
KİMYASAL MADDELER VE ÜRÜNLER	2.198	2.394	2.373	2.406	ARTIŞ
ELEKTRİKLİ MAKİNE VE TEÇHİZAT	1.868	1.913	1.755	2.145	ARTIŞ
METAL EŞYA SANAYİ	1.889	1.922	1.869	1.987	DURAĞAN
KAUÇUK VE PLASTİK ÜRÜNLER	1.891	1.908	1.811	1.917	DURAĞAN
MİNERAL ÜRÜNLER	984	1.062	985	1.047	ARTIŞ
AĞAÇ ORMAN VE KAĞIT ÜRÜNLERİ	794	757	731	850	ARTIŞ
İNŞAAT SERAMİKLERİ HARİÇ MİNERAL ÜRÜNLER	772	839	778	832	ARTIŞ
MOBİLYA	652	658	619	717	ARTIŞ
DİĞER ULAŞIM ARAÇLARI	526	635	575	661	ARTIŞ
ELEKTRONİK VE BİLGİSAYAR	281	296	265	307	DURAĞAN
DERİ EŞYA VE AYAKKABI	382	320	299	279	GERİLEME
İNŞAAT SERAMİKLERİ	212	223	207	215	DURAĞAN



TÜRKİYE İHRACAT KATKI ENDEKSİ

İHRACAT MUTLAK KATKI DEĞERLERİ (KLASMAN 2) MİLYON DOLAR «SON DÖRT ÇEYREK GENEL EĞİLİM»					
	2018 Q1	2018 Q2	2018 Q3	2018 Q4	GENEL EĞİLİM
MOTORLU KARA TAŞITLARI	2.461	1.994	2.587	3.523	ARTIŞ
GİYİM EŞYASI	3.482	3.347	3.400	3.462	DURAĞAN
GIDA ÜRÜNLERİ VE İÇECEK	1.541	1.250	1.625	2.139	ARTIŞ
TEKSTİL	1.297	1.168	1.073	1.803	ARTIŞ
METAL EŞYA SANAYİ	787	932	964	1.068	ARTIŞ
KAUÇUK VE PLASTİK ÜRÜNLER	550	572	727	899	ARTIŞ
MİNERAL ÜRÜNLER	499	582	606	705	ARTIŞ
MOBİLYA	493	495	473	603	ARTIŞ
İNŞAAT SERAMİKLERİ HARIÇ MİNERAL ÜRÜNLER	295	367	404	494	ARTIŞ
İNŞAAT SERAMİKLERİ	204	215	202	211	ARTIŞ
DERİ EŞYA VE AYAKKABI	77	79	49	80	DURAĞAN
AĞAÇ ORMAN VE KAĞIT ÜRÜNLERİ	-417	-534	-442	-58	İYİLEŞME
MAKİNE VE TEÇHİZAT	-1.577	-1.589	-653	-64	İYİLEŞME
ANA METAL SANAYİ	-6.067	-5.347	-837	-173	İYİLEŞME
DİĞER ULAŞIM ARAÇLARI	-701	-529	-768	-709	DURAĞAN
ELEKTRONİK VE BİLGİSAYAR	-1.938	-1.728	-1.302	-1.424	İYİLEŞME
ELEKTRİKLİ MAKİNE VE TEÇHİZAT	-2.658	-2.316	-1.719	-1.238	İYİLEŞME
KİMYASAL MADDELER VE ÜRÜNLER	-7.332	-6.841	-5.205	-4.664	İYİLEŞME
SANAYİ ÜRÜNLERİ	-9.503	-10.866	-853	4.863	İYİLEŞME



TÜRKİYE İHRACAT KATKI ENDEKSİ

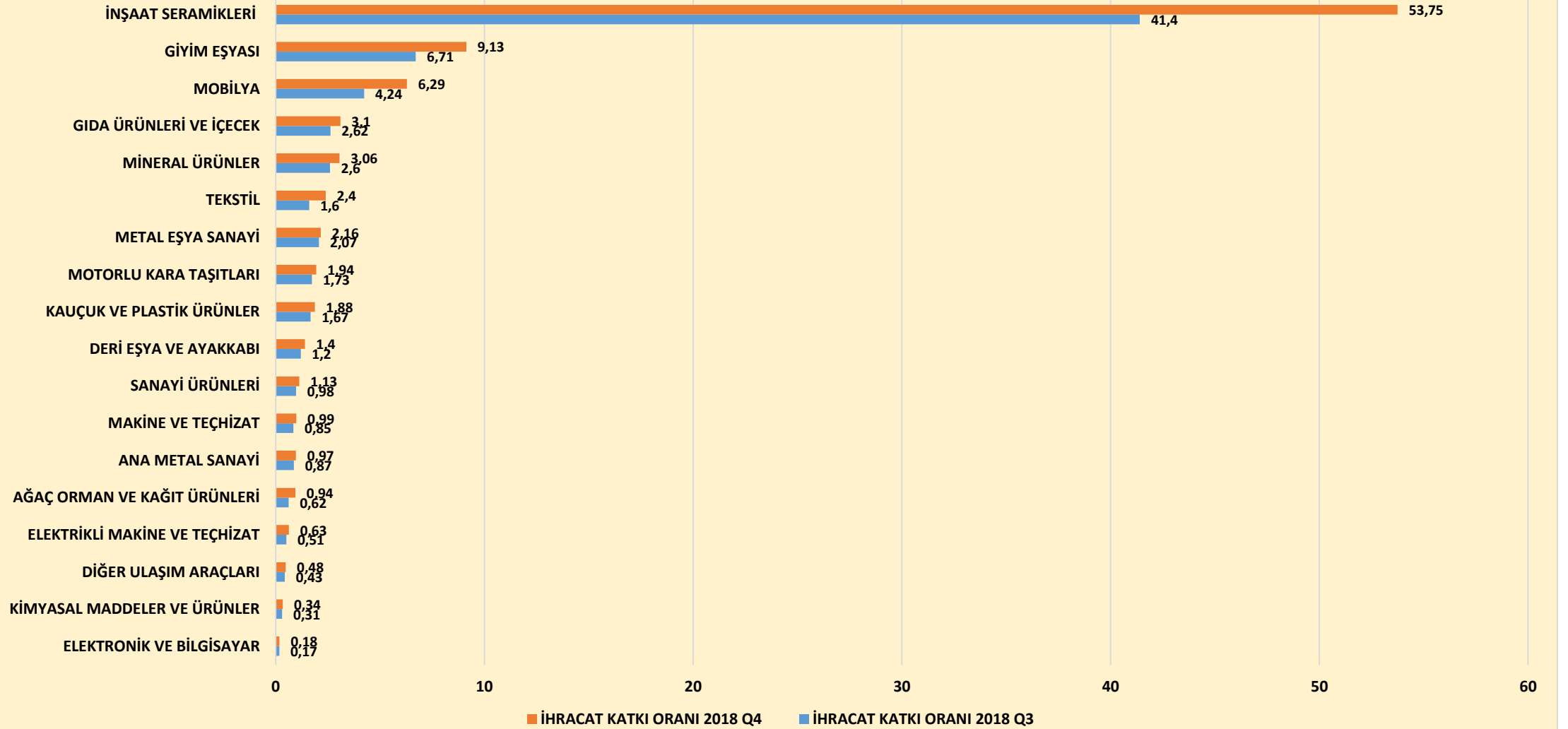
İHRACAT KATKI ORANLARI (KLASMAN 3) «SON DÖRT ÇEYREK GENEL EĞİLİM»					
	2018 Q1	2018 Q2	2018 Q3	2018 Q4	GENEL EĞİLİM
İNŞAAT SERAMİKLERİ	26,50	27,88	41,40	53,75	ARTIŞ
GIYİM EŞYASI	7,74	8,44	6,71	9,13	ARTIŞ
MOBİLYA	4,10	4,04	4,24	6,29	ARTIŞ
GIDA ÜRÜNLERİ VE İÇECEK	2,23	1,93	2,62	3,10	ARTIŞ
MİNERAL ÜRÜNLER	2,03	2,21	2,60	3,06	ARTIŞ
TEKSTİL	1,73	1,64	1,60	2,40	ARTIŞ
METAL EŞYA SANAYİ	1,71	1,94	2,07	2,16	ARTIŞ
MOTORLU KARA TAŞITLARI	1,50	1,37	1,73	1,94	ARTIŞ
KAUÇUK VE PLASTİK ÜRÜNLER	1,41	1,43	1,67	1,88	ARTIŞ
DERİ EŞYA VE AYAKKABI	1,25	1,33	1,20	1,40	ARTIŞ
SANAYİ ÜRÜNLERİ	0,79	0,78	0,98	1,13	ARTIŞ
MAKİNE VE TEÇHİZAT	0,69	0,70	0,85	0,99	ARTIŞ
ANA METAL SANAYİ	0,41	0,44	0,87	0,97	ARTIŞ
AĞAÇ ORMAN VE KAĞIT ÜRÜNLERİ	0,66	0,59	0,62	0,94	ARTIŞ
ELEKTRİKLİ MAKİNE VE TEÇHİZAT	0,41	0,45	0,51	0,63	ARTIŞ
DİĞER ULAŞIM ARAÇLARI	0,43	0,55	0,43	0,48	DURAĞAN
KİMYASAL MADDELER VE ÜRÜNLER	0,23	0,26	0,31	0,34	DURAĞAN
ELEKTRONİK VE BİLGİSAYAR	0,13	0,15	0,17	0,18	DURAĞAN



TÜRKİYE İHRACAT KATKI ENDEKSİ

SINIF	NO	SANAYİ ALT GRUPLARI	2018 Q4 İHRACAT MİLYON DOLAR	2018 Q4 İTHALAT MİLYON DOLAR	2018 Q4 FARK MİLYON DOLAR	2018 Q4 İHRACAT/ İTHALAT KATSAYI
ISIC REV3	15	GIDA ÜRÜNLERİ VE İÇECEK	3.160	1.021	2.139	3,10
STIC	65	TEKSTİL	3.087	1.284	1.803	2,40
STIC	84	GİYİM EŞYASI	3.888	426	3.462	9,13
ISIC REV3	19	DERİ EŞYA VE AYAKKABI	279	199	80	1,40
ISIC REV3	20+21	AĞAÇ ORMAN VE KAĞIT ÜRÜNLERİ	850	908	- 58	0,94
ISIC.REV3	24	KİMYASAL MADDELER VE ÜRÜNLER	2.406	7.070	- 4.664	0,34
ISIC.REV3	25	KAUÇUK VE PLASTİK ÜRÜNLER	1.917	1.018	899	1,88
ISIC.REV3	26	MİNERAL ÜRÜNLER	1.047	342	705	3,06
FASILA	6907+6910	İNŞAAT SERAMİKLERİ	215	4	211	53,75
YENİ/ÖZEL	(ISIC 26-FASILA 6907+6910)	İNŞAAT SERAMİKLERİ HARİÇ MİNERAL ÜRÜNLER	832	338	494	2,46
ISIC.REV3	27	ANA METAL SANAYİ	5.305	5.478	- 173	0,97
ISIC.REV3	28	METAL EŞYA SANAYİ	1.987	919	1.068	2,16
ISIC.REV3	29	MAKİNE VE TEÇHİZAT	4.304	4.368	- 64	0,99
ISIC.REV.3	31+32	ELEKTRİKLİ MAKİNE VE TEÇHİZAT	2.145	3.383	- 1.238	0,63
ISIC.REV3	30+33	ELEKTRONİK VE BİLGİSAYAR	307	1.731	- 1.424	0,18
ISIC.REV3	34	MOTORLU KARA TAŞITLARI	7.278	3.755	3.523	1,94
ISIC.REV3	35	DİĞER ULAŞIM ARAÇLARI	661	1.370	- 709	0,48
SITC	82	MOBİLYA	717	114	603	6,29
ISIC.REV3	D	SANAYİ ÜRÜNLERİ	42.018	37.155	4.863	1,13

İHRACATA KATKI ORANLARI





TÜRKİYE İHRACAT KATKI ENDEKSİ

SANAYİ	2012 Q1	2012 Q2	2012 Q3	2012 Q4	2013 Q1	2013 Q2	2013 Q3	2013 Q4	2014 Q1	2014 Q2	2014 Q3	2014 Q4
GIDA ÜRÜNLERİ VE İÇECEK	1,84	1,62	1,97	2,02	1,90	1,94	1,87	2,13	1,98	1,74	2,11	2,16
TEKSTİL	1,67	1,56	1,62	1,89	1,81	1,61	1,69	1,92	1,75	1,65	1,70	1,85
GİYİM EŞYASI	5,44	6,73	4,52	5,16	5,73	5,70	4,14	4,54	5,14	6,18	4,36	5,37
DERİ EŞYA VE AYAKKABI	0,51	0,73	0,54	0,72	0,58	0,77	0,55	0,75	0,62	0,85	0,57	0,80
AĞAÇ ORMAN VE KAĞIT ÜRÜNLERİ	0,49	0,45	0,44	0,51	0,47	0,47	0,52	0,60	0,54	0,54	0,52	0,66
KİMYASAL MADDELER VE ÜRÜNLER	0,21	0,22	0,24	0,26	0,21	0,22	0,23	0,25	0,22	0,24	0,23	0,23
KAUÇUK VE PLASTİK ÜRÜNLER	1,50	1,44	1,45	1,36	1,44	1,37	1,39	1,44	1,54	1,52	1,45	1,40
MİNERAL ÜRÜNLER	2,33	2,60	2,43	2,30	2,30	2,29	2,01	2,09	2,08	2,18	1,78	1,98
İNŞAAT SERAMİKLERİ	12,00	11,94	6,57	8,23	7,63	8,38	5,30	8,48	7,21	7,79	6,39	6,45
İNŞAAT SERAMİKLERİ HARIÇ MİNERAL ÜRÜNLER	1,95	2,19	2,11	1,98	1,99	1,96	1,75	1,78	1,76	1,87	1,53	1,72
ANA METAL SANAYİ	1,02	1,04	1,19	1,13	0,69	0,40	0,50	0,45	1,10	0,52	0,61	0,42
METAL EŞYA SANAYİ	1,81	1,71	1,61	1,57	1,48	1,46	1,48	1,51	1,75	1,88	1,78	1,70
MAKİNE VE TEÇHİZAT	0,57	0,59	0,55	0,58	0,59	0,51	0,54	0,56	0,63	0,62	0,65	0,60
ELEKTRİKLİ MAKİNE VE TEÇHİZAT	0,58	0,57	0,55	0,53	0,51	0,52	0,50	0,53	0,51	0,53	0,49	0,51
ELEKTRONİK VE BİLGİSAYAR	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,11	0,12	0,11	0,11	0,12	0,11	0,11
MOTORLU KARA TAŞITLARI	1,23	0,94	0,85	0,89	1,07	0,89	0,92	8,96	1,29	1,13	1,02	0,83
DİĞER ULAŞIM ARAÇLARI	0,29	0,36	0,34	0,53	0,45	0,55	0,79	0,48	0,52	0,41	0,57	0,64
MOBİLYA	2,15	2,05	2,43	2,94	1,69	1,46	1,71	2,16	2,39	2,31	2,40	2,97
SANAYİ ÜRÜNLERİ	0,76	0,77	0,79	0,80	0,50	0,64	0,70	0,70	0,84	0,75	0,76	0,71

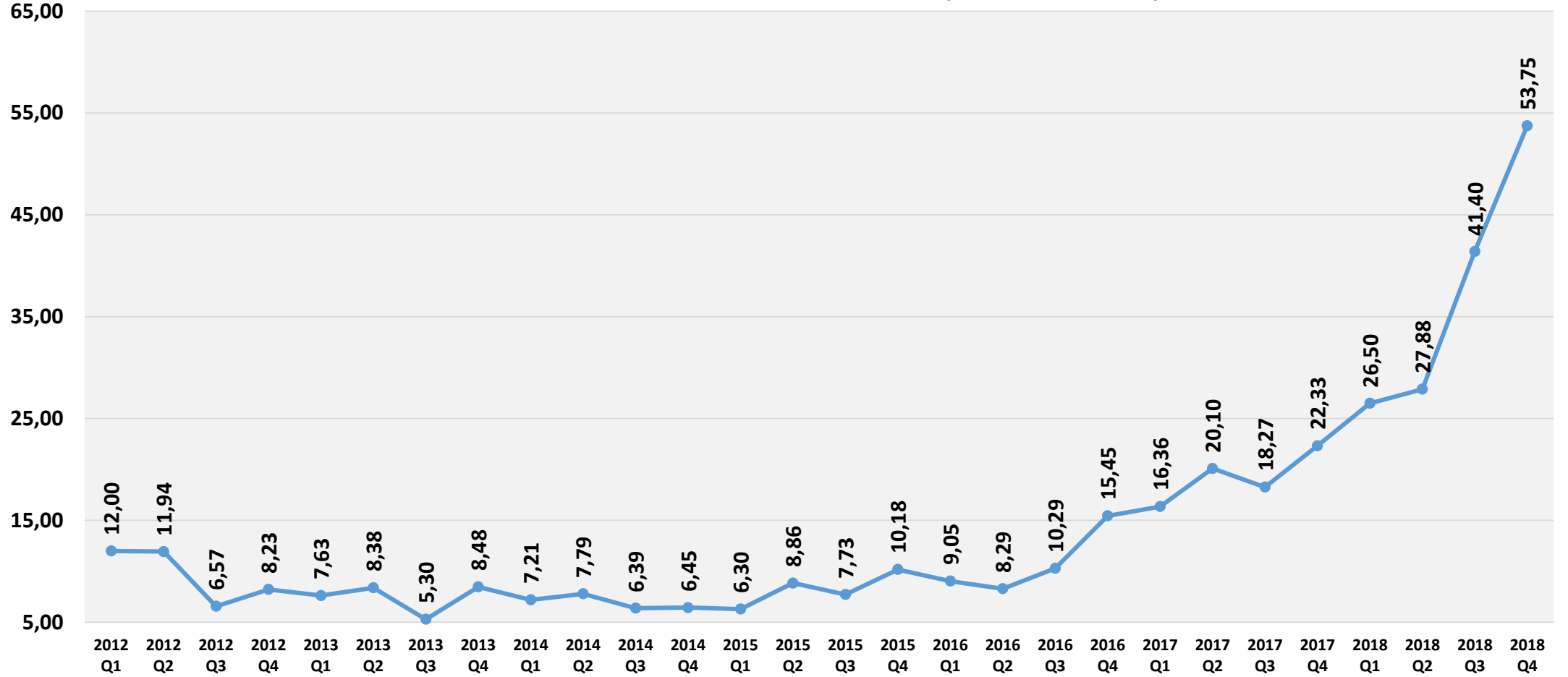


TÜRKİYE İHRACAT KATKI ENDEKSİ

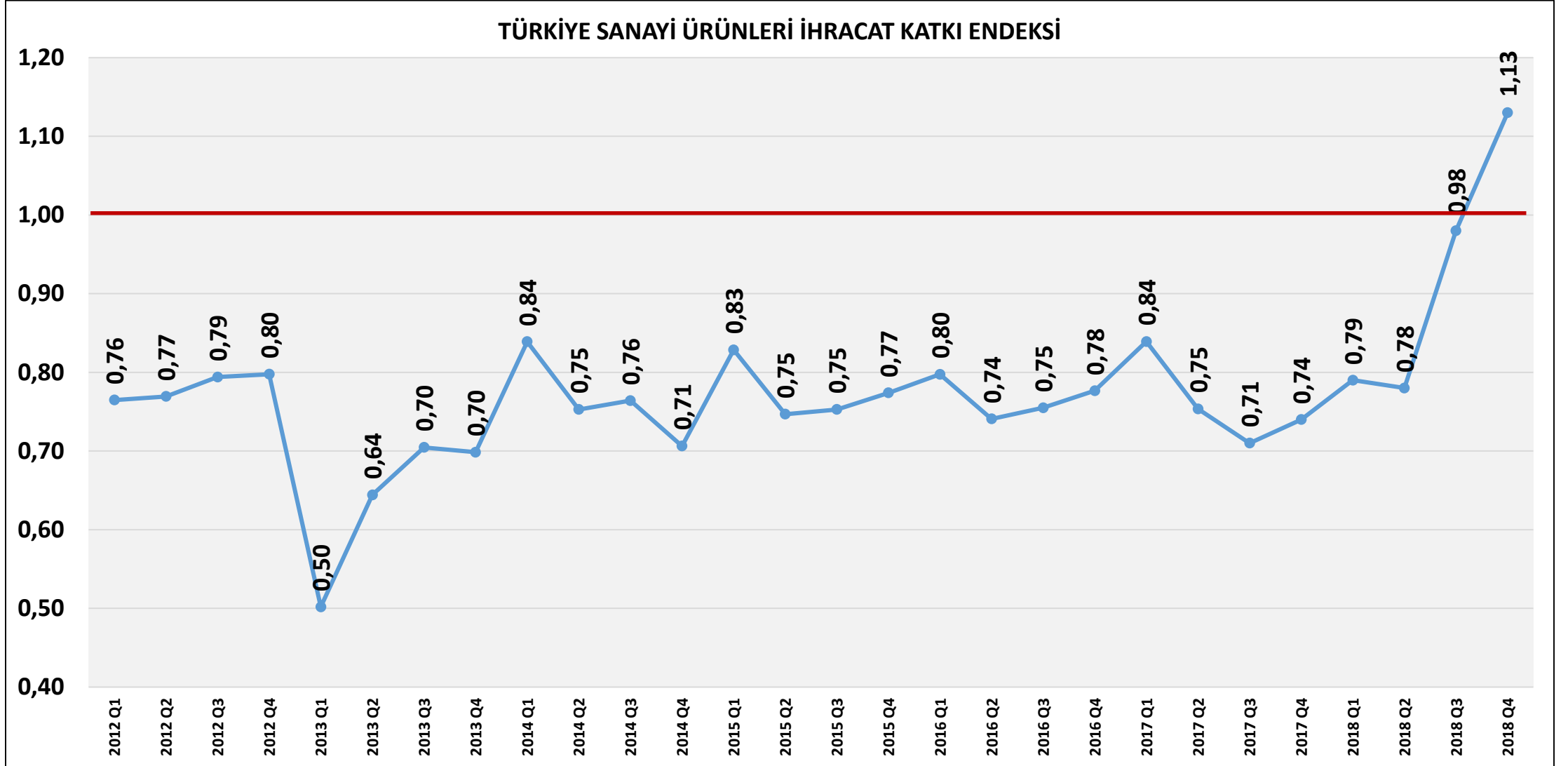
SANAYİ	2015 Q1	2015 Q2	2015 Q3	2015 Q4	2016 Q1	2016 Q2	2016 Q3	2016 Q4	2017 Q1	2017 Q2	2017 Q3	2017 Q4	2018 Q1	2018 Q2	2018 Q3	2018 Q4
GIDA ÜRÜNLERİ VE İÇECEK	1,91	1,81	2,20	2,08	1,89	2,07	2,21	2,03	2,06	2,08	2,40	2,21	2,23	1,93	2,62	3,10
TEKSTİL	2,30	1,73	1,83	1,77	1,69	1,71	1,74	1,97	1,80	1,61	1,50	1,74	1,73	1,64	1,60	2,40
GİYİM EŞYASI	4,72	5,75	4,45	5,35	5,53	6,60	4,36	5,21	6,07	7,12	5,77	6,53	7,74	8,44	6,71	9,13
DERİ EŞYA VE AYAKKABI	0,71	0,88	0,64	0,81	0,75	1,09	0,80	1,02	1,01	1,26	0,97	0,96	1,25	1,33	1,20	1,40
AĞAÇ ORMAN VE KAĞIT ÜRÜNLERİ	0,49	0,48	0,52	0,56	0,53	0,53	0,52	0,66	0,67	0,61	0,49	0,64	0,66	0,59	0,62	0,94
KİMYASAL MADDELER VE ÜRÜNLER	0,23	0,25	0,25	0,25	0,22	0,24	0,23	0,25	0,23	0,22	0,24	0,26	0,23	0,26	0,31	0,34
KAUÇUK VE PLASTİK ÜRÜNLER	1,39	1,35	10,46	1,34	1,31	1,30	1,30	1,22	1,36	1,30	1,26	1,31	1,41	1,43	1,67	1,88
MİNERAL ÜRÜNLER	1,89	2,06	2,05	2,04	2,09	2,09	1,97	1,92	2,14	2,24	1,93	1,94	2,03	2,21	2,60	3,06
İNŞAAT SERAMİKLERİ	6,30	8,86	7,73	10,18	9,05	8,29	10,29	15,45	16,36	20,10	18,27	22,33	26,50	27,88	41,40	53,75
İNŞAAT SERAMİKLERİ HARİÇ MİNERAL ÜRÜNLER	1,63	1,77	1,76	1,73	1,75	1,76	1,63	1,58	1,75	1,82	1,54	1,57	1,62	1,78	2,08	2,46
ANA METAL SANAYİ	1,26	0,78	0,59	0,61	1,07	0,81	0,79	0,62	0,72	0,52	0,45	0,48	0,41	0,44	0,87	0,97
METAL EŞYA SANAYİ	1,46	1,57	1,58	1,60	1,17	1,23	1,42	1,58	1,72	1,64	1,54	1,60	1,71	1,94	2,07	2,16
MAKİNE VE TEÇHİZAT	0,62	0,57	0,63	0,64	0,59	0,55	0,53	0,59	0,63	0,54	0,60	0,67	0,69	0,70	0,85	0,99
ELEKTRİKLİ MAKİNE VE TEÇHİZAT	0,39	0,47	0,46	0,45	0,38	0,37	0,32	0,38	0,37	0,37	0,34	0,35	0,41	0,45	0,51	0,63
ELEKTRONİK VE BİLGİSAYAR	0,12	0,12	0,13	0,12	0,11	0,13	0,13	0,13	0,13	0,14	0,12	0,14	0,13	0,15	0,17	0,18
MOTORLU KARA TAŞITLARI	1,07	0,85	0,85	0,96	1,11	0,97	1,01	1,01	1,58	1,28	1,15	1,02	1,50	1,37	1,73	1,94
DİĞER ULAŞIM ARAÇLARI	0,55	0,27	0,40	0,53	0,35	0,20	0,34	0,70	0,60	0,64	0,32	0,38	0,43	0,55	0,43	0,48
MOBİLYA	2,15	2,25	3,14	3,92	3,62	3,62	3,91	4,29	3,96	3,81	3,81	4,40	4,10	4,04	4,24	6,29
SANAYİ ÜRÜNLERİ	0,83	0,75	0,75	0,77	0,80	0,74	0,75	0,78	0,84	0,75	0,71	0,74	0,79	0,78	0,98	1,13

TÜRKİYE İHRACAT KATKI ENDEKSİ

İHRACAT SERAMİKLERİ İHRACAT KATKI ENDEKSİ (İHRACAT/İTHALAT)

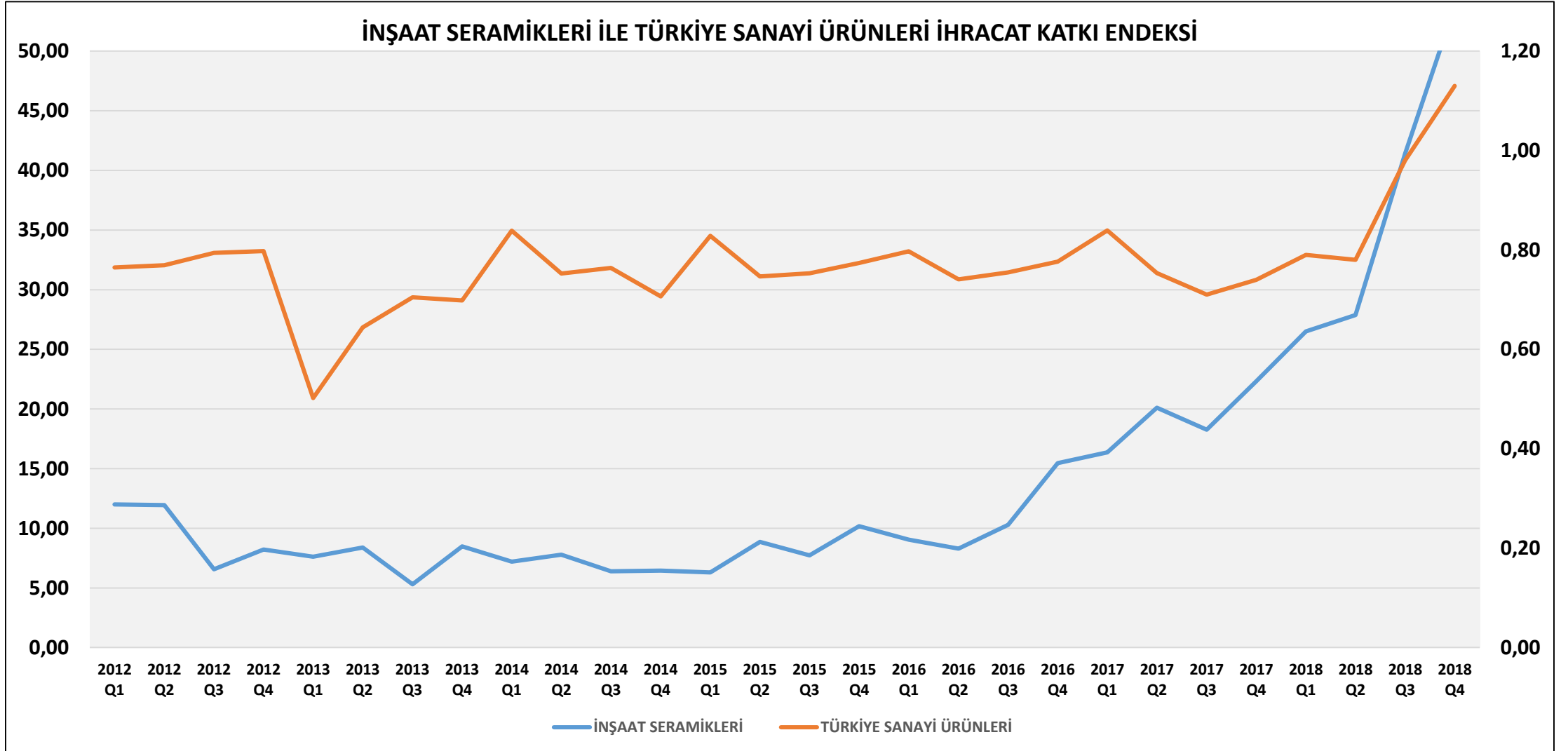


TÜRKİYE İHRACAT KATKI ENDEKSİ

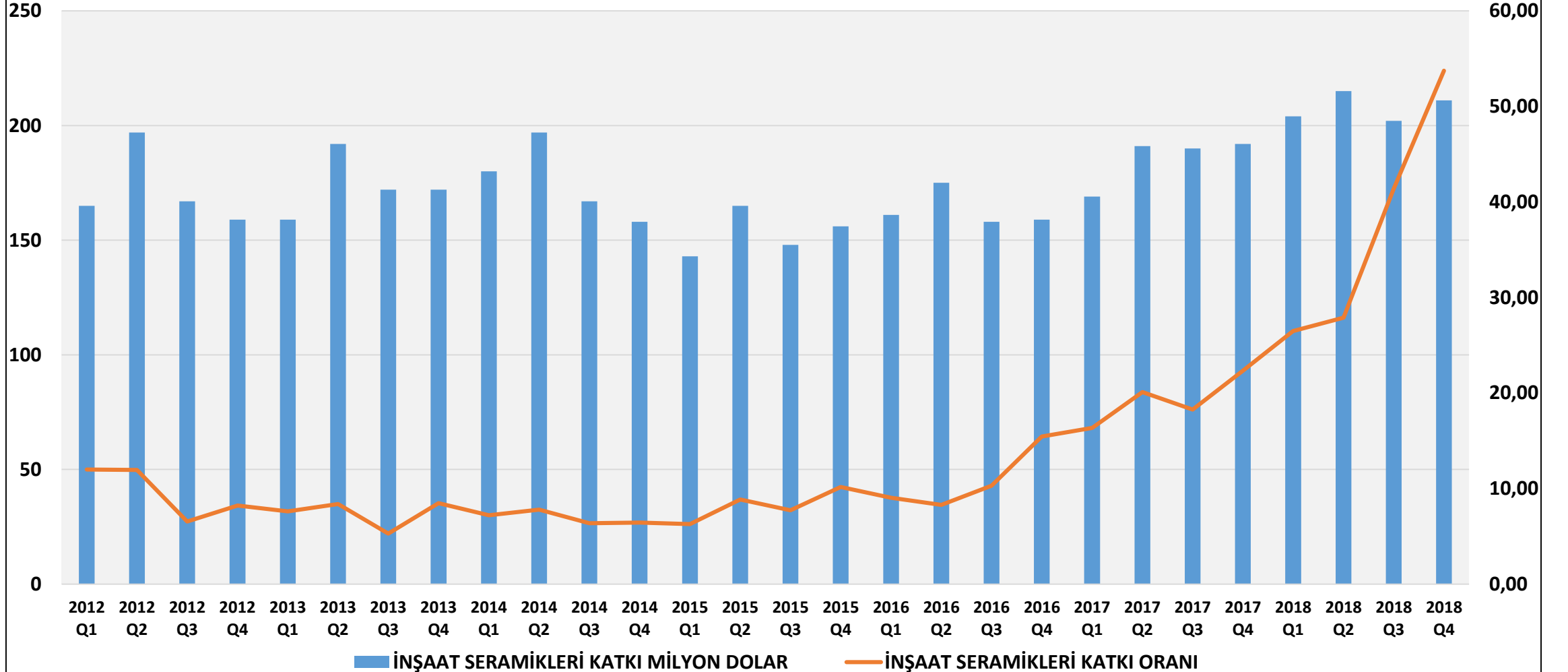




TÜRKİYE İHRACAT KATKI ENDEKSİ

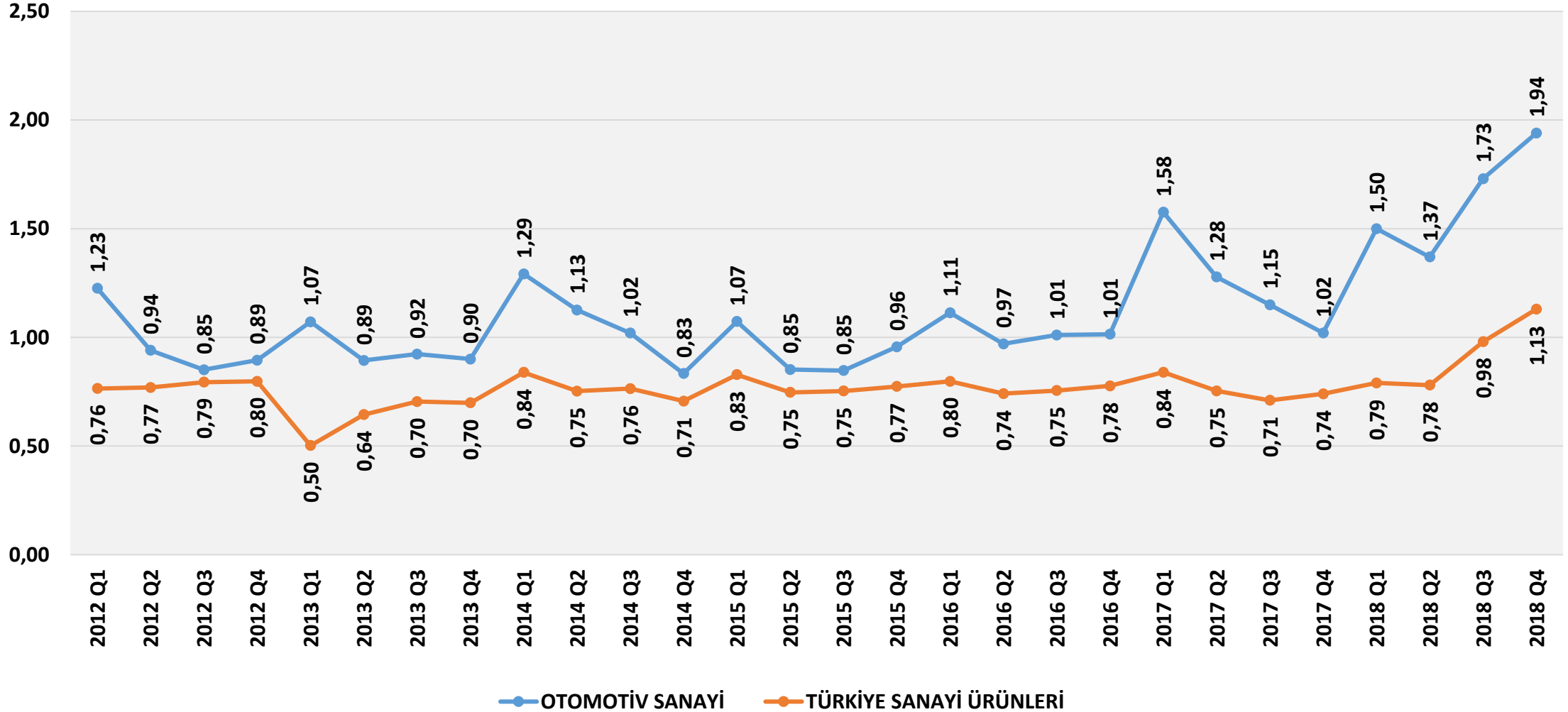


İNŞAAT SERAMİKLERİ KATKI ORANI VE MUTLAK KATKISI

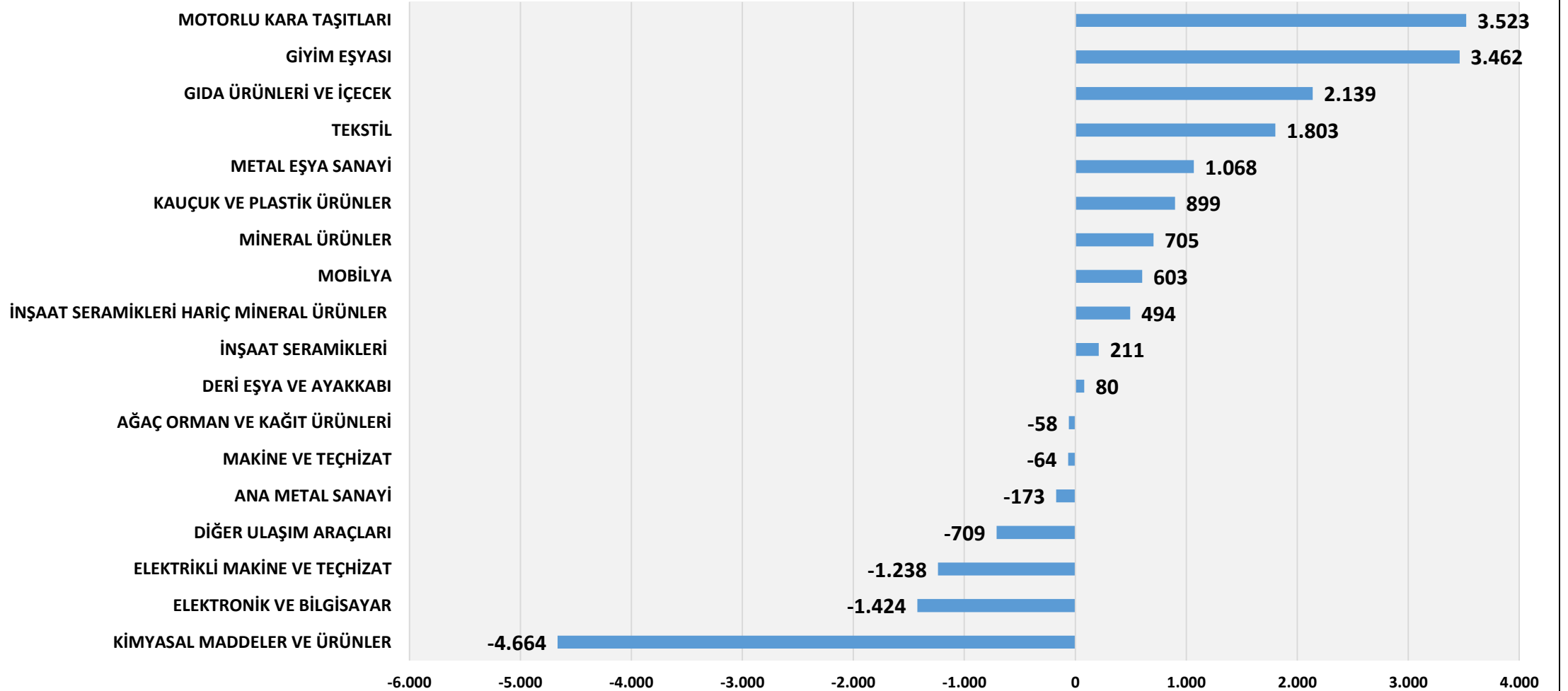


TÜRKİYE İHRACAT KATKI ENDEKSİ

OTOMOTİV SANAYİ VE TÜRKİYE SANAYİ DIŞ TİCARET KATKI ENDEKSİ



İHRACAT MUTLAK KATKI DEĞERİ MİLYON DOLAR



ÖZEL BÖLÜM; TÜRKİYE’NİN AVRUPA BİRLİĞİ PAZARINDA ARTAN ETKİNLİĞİ

SERAMİK SEKTÖRÜ TÜRKİYE İHRACAT KATKI ENDEKSİNDE YILLAR İTİBARIYLA HEM KATKI PUANINI SÜREKLİ YÜKSELTMEKTE HEM DE MUTLAK KATKISINI ARTIRMAKTADIR.

SERAMİK SEKTÖRÜ BUNU ÖZELLİKLE İHRACATTA ARTTIRDIĞI REKABET GÜCÜ İLE SAĞLAMAKTADIR. AYNI ZAMANDA İÇ PAZARDA DA İTHAL ÜRÜNLERE İHTİYAÇ VE YER BIRAKMAMAKTADIR. ANCAK ESAS GÜCÜNÜ İHRACAT İLE SAĞLAMAKTADIR.

SERAMİK SEKTÖRÜ DÜNYA DEVLERİNİN YER ALDIĞI AVRUPA BİRLİĞİ PAZARINDA 2013 YILINDAN BU YANA PAZAR ETKİNLİĞİNİ ARTIRMAKTADIR. HEM İHRACATINI MUTLAK OLARAK ARTIRMAKTADIR HEM DE AB’NİN İTHALATI İÇİNDEKİ PAYINI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE YÜKSELTMEKTEDİR.

SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ ÜRÜNLERİNDE AB PAZARINA İHRACATI 2013 YILINDA 96,8 MİLYON EURO İKEN 2018 YILINDA 168,5 MİLYON EURO’YA YÜKSELMİŞTİR. MİKTAR OLARAK DA İHRACATI 65,7 BİN TONDAN 100,4 BİN TONA ÇIKMIŞTIR. ANCAK ESAS ÖNEMLİSİ AB’NİN İTHALATI İÇİNDE PAYI DEĞER OLARAK YÜZDE 6,9’DAN YÜZDE 9,2’YE VE MİKTAR OLARAK DA YÜZDE 9,5’DAN YÜZDE 11,5’E YÜKSELMİŞTİR.

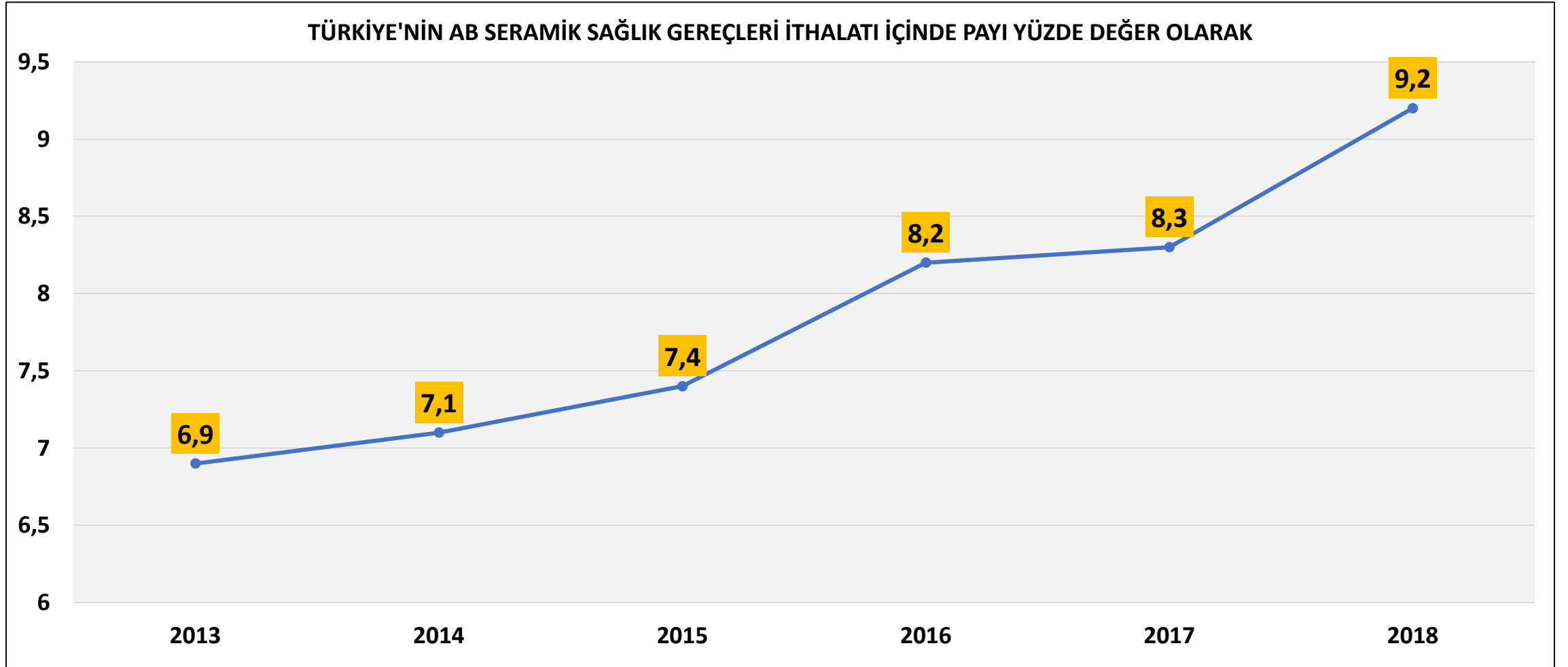
SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİNDE İSE AB PAZARINA İHRACATI 2013 YILINDA 193 MİLYON EURO İKEN 2018 YILINDA 277 MİLYON EURO’YA YÜKSELMİŞTİR. MİKTAR OLARAK DA İHRACATI 491,8 BİN TONDAN 796 BİN TONA ÇIKMIŞTIR. ANCAK ESAS ÖNEMLİSİ AB’NİN İTHALATI İÇİNDE PAYI DEĞER OLARAK YÜZDE 5,9’DAN YÜZDE 7,2’YE VE MİKTAR OLARAK DA YÜZDE 7,6’DAN YÜZDE 9,1’E YÜKSELMİŞTİR.

ÖZEL BÖLÜM; TÜRKİYE’NİN AVRUPA BİRLİĞİ PAZARINDA ARTAN ETKİNLİĞİ

AB-28 ÜLKELERİNİN SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ İTHALATI (Milyon Euro/USD) (Ton) (FASILA 6910)

YILLAR	DÜNYA'DAN TOPLAM İTHALAT			TÜRKİYE'DEN İTHALAT			TÜRKİYE PAY	
	Milyon EURO	TON	KG/EURO	Milyon EURO	TON	KG/EURO	Euro/Payı %	KG/Payı %
2013	1.396	691.852	2,02	96,8	65.705	1,47	6,9	9,5
2014	1.503	742.695	2,02	107,0	68.554	1,56	7,1	9,2
2015	1.604	780.523	2,05	118,8	71.783	1,66	7,4	9,2
2016	1.705	823.146	2,07	139,2	82.036	1,70	8,2	10,0
2017	1.832	894.582	2,05	151,2	89.081	1,70	8,3	10,0
2018	1.818	872.815	2,08	168,5	100.402	1,69	9,2	11,5

ÖZEL BÖLÜM; TÜRKİYE'NİN AVRUPA BİRLİĞİ PAZARINDA ARTAN ETKİNLİĞİ



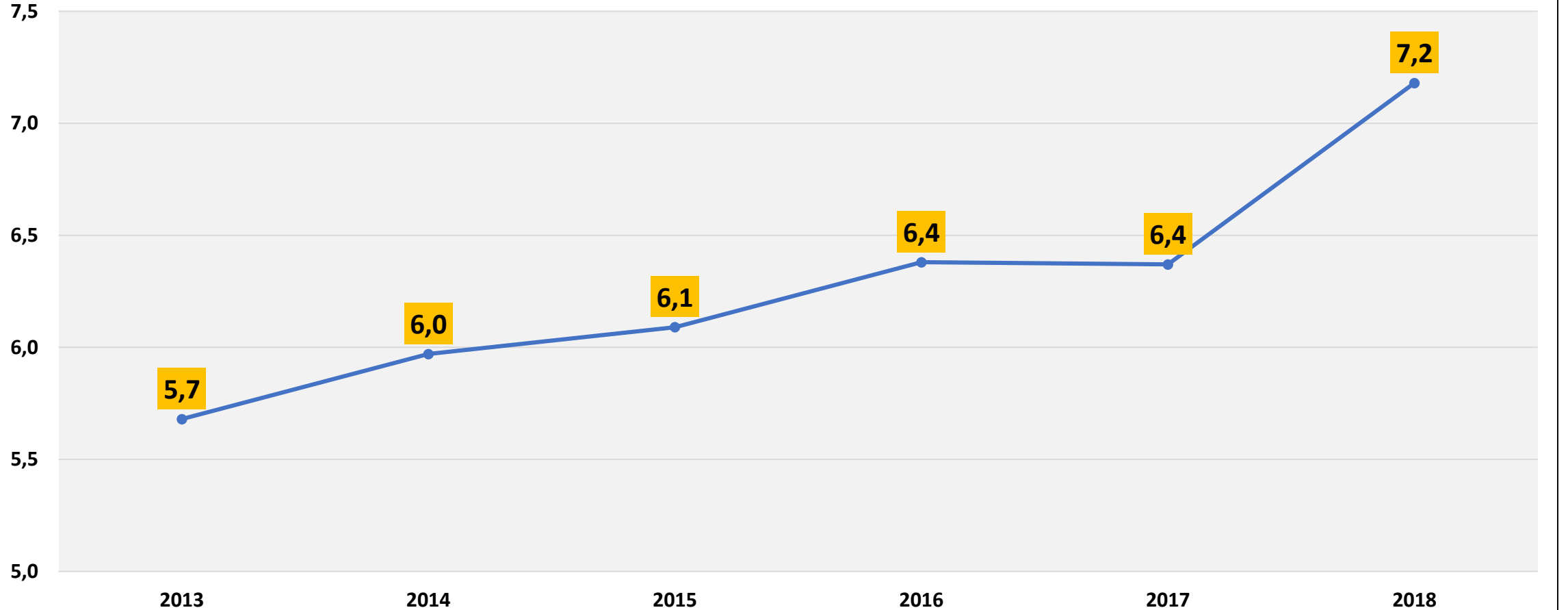


ÖZEL BÖLÜM; TÜRKİYE’NİN AVRUPA BİRLİĞİ PAZARINDA ARTAN ETKİNLİĞİ

AB-28 ÜLKELERİNİN SERAMİK KAPLAMA İTHALATI (Milyon Euro/USD) (Ton) (FASILA 6907+6908)								
YILLAR	DÜNYA'DAN TOPLAM İTHALAT			TÜRKİYE'DEN İTHALAT				
	Milyon EURO	TON	KG/EURO	Milyon EURO	TON	KG/EURO	Euro/Payı %	KG/Payı %
2013	3.399	6.468.766	0,53	193	491.770	0,39	5,68	7,60
2014	3.500	6.997.596	0,50	209	530.409	0,39	5,97	7,58
2015	3.610	7.034.639	0,51	220	556.128	0,40	6,09	7,91
2016	3.900	7.741.445	0,50	249	647.806	0,38	6,38	8,37
2017	3.998	7.932.603	0,43	255	701.576	0,34	6,37	8,84
2018	3.860	8.767,650	0,38	277	795.960	0,26	7,18	9,10

ÖZEL BÖLÜM; TÜRKİYE'NİN AVRUPA BİRLİĞİ PAZARINDA ARTAN ETKİNLİĞİ

TÜRKİYE'NİN AB SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ İTHALATI İÇİNDE PAYI YÜZDE DEĞER OLARAK



TÜRKİYE İHRACAT KATKI ENDEKSİ

ENDEKSİ HAZIRLAYAN KURUM

ECONOMY AND STRATEGY CONSULTANCY SERVICES



ESDH

EKONOMİ VE STRATEJİ DANIŞMANLIK HİZMETLERİ

EKONOMİ VE STRATEJİ DANIŞMANLIK HİZMETLERİ

SERGÜL SOKAK, SARAL SİTESİ C.BLOK D.10
GAYRETTEPE-BEŞİKTAŞ İSTANBUL, TEL 0212 352 87 95

www.esdh.com.tr