

TSF

TÜRKİYE
SERAMİK
FEDERASYONU

TÜRKİYE SERAMİK FEDERASYONU

TÜRKİYE İHRACAT KATKI ENDEKSİ



Dr. Can GÜRLESEL
Ekonomist

Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir bir büyüme ve gelişme için iki temel ihtiyacı bulunmaktadır.

-
- 1- Daha yüksek katma değerli ürünler üretmek.
 - 2- Bu ürünlerle daha çok ihracat yapılarak net ihracat fazlası elde etmek.

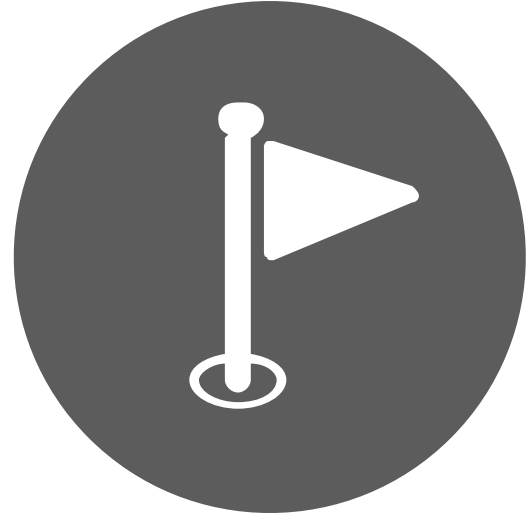


Amacı

Sektörlerin Türkiye'nin dış ticaretine katkısının ölçülmesidir.

Sektörlerin katkılarına göre sıralandırılmasıdır.

Sektörlerin katkılarına göre desteklenmesi için bilgi seti oluşturulmasıdır.



Tanımı

Türkiye ihracat katkı endeksi sektörlerin dönemsel ihracat ve ithalat büyüklükleri arasındaki fark ile oluşturulan endeksleri kapsamaktadır.



Endeksler

Sektörel ihracat katkı endeksleri

Türkiye ihracat katkı endeksi



Ekonomide üretim ve ihracatta daha yüksek katma değer ile net ihracatı sağlayacak olanlar sanayi sektörleridir.



Sanayi sektörleri katma değer ve net ihracat yaratma güçleri ve potansiyellerine göre ölçülmeli ve desteklenmelidir.



Türkiye ihracat katkı endeksi sektörleri karşılaştırmalı olarak izlemeyi ve düzenli değerlendirmeler yapılmasını hedeflemektedir.

Metodoloji

- ✓ Katkı endeksi hesaplamasında sektörlerin üçer aylık ihracat ve ithalat toplamaları kullanılmıştır.
- ✓ İhracat ve ithalat toplamalarının birbirine oranı çeyrek dönem için sektörün katkı oranını belirlemektedir.
- ✓ Başlangıç dönemi 2012 yılı birinci çeyrek dönemidir.
- ✓ Sektörler için uluslararası ticaret sınıflamaları kullanılmıştır.
- ✓ 17 Sanayi alt grubu bulunmaktadır.
- ✓ Türkiye için toplam verisi sadece sanayi ürünlerini kapsamaktadır, petrol ve doğalgaz dış ticareti dışarıda tutulmuştur.
- ✓ Çeyrek dönem verileri izleyen ayın son günü açıklanmaktadır.
- ✓ Endeks verileri yılda 4 kez ve Şubat, Mayıs, Ağustos ve Kasım ayları ilk haftaları içinde açıklanacaktır.



Sanayi Sınıflaması

SANAYİ ALT GRUPLARI

GIDA ÜRÜNLERİ VE İÇECEK

TEKSTİL

GİYİM EŞYASI

DERİ EŞYA VE AYAKKABI

AĞAÇ ORMAN VE KAĞIT ÜRÜNLERİ

KİMYASAL MADDELER VE ÜRÜNLER

KAUÇUK VE PLASTİK ÜRÜNLER

MİNERAL ÜRÜNLER

İNŞAAT SERAMİKLERİ

İNŞAAT SERAMİKLERİ HARİÇ MİNERAL ÜRÜNLER

ANA METAL SANAYİ

METAL EŞYA SANAYİ

MAKİNE VE TEÇHİZAT

ELEKTRİKLİ MAKİNE VE TEÇHİZAT

ELEKTRONİK VE BİLGİSAYAR

MOTORLU KARA TAŞITLARI

DİĞER ULAŞIM ARAÇLARI

MOBİLYA

SANAYİ ÜRÜNLERİ



TÜRKİYE İHRACAT KATKI ENDEKSİ

TÜRKİYE SERAMİK FEDERASYONU



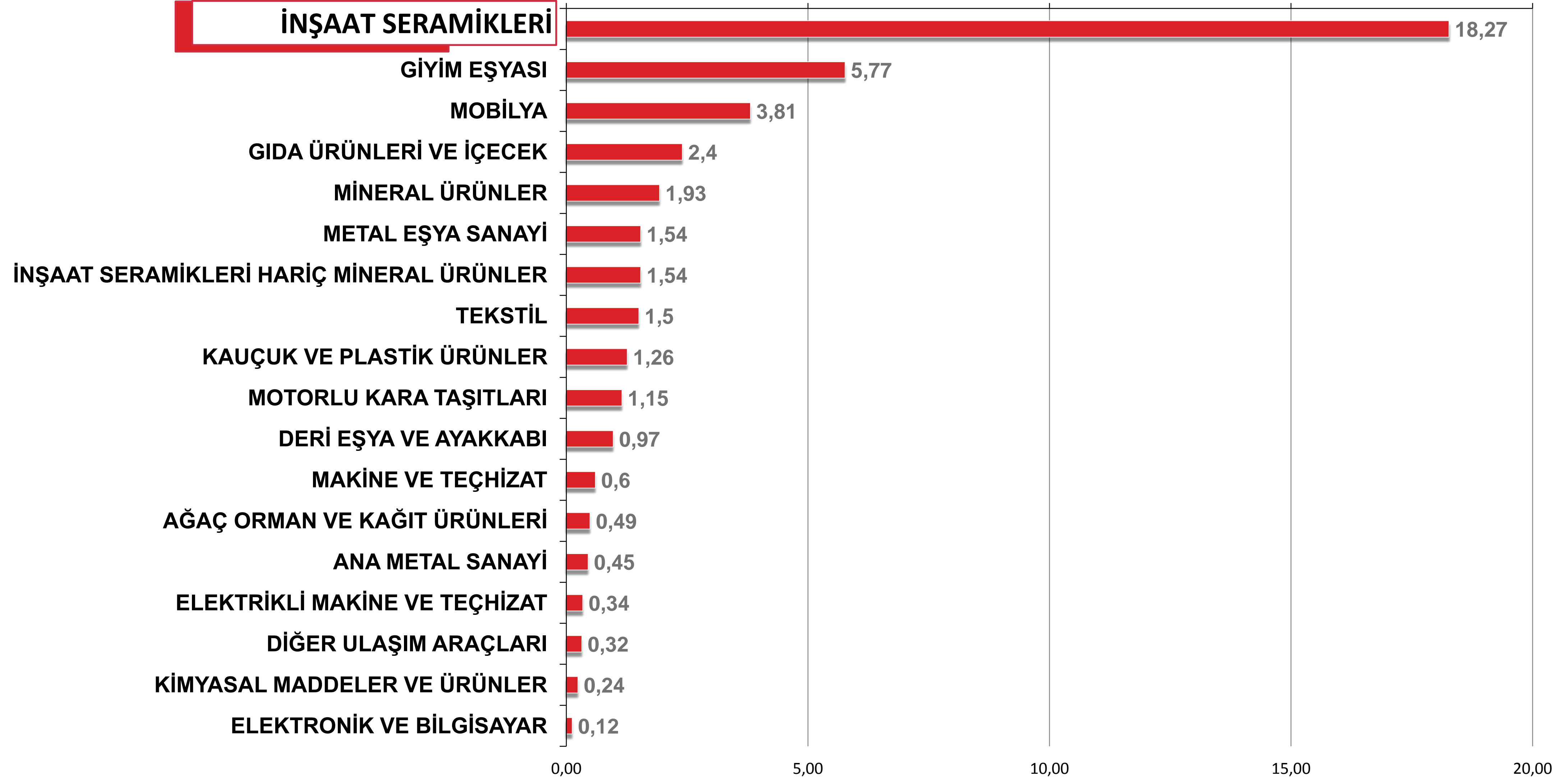
TÜRKİYE
SERAMİK
FEDERASYONU

Hesaplama Yöntemi

SANAYİ ALT GRUPLARI	2017 Q3 İHRACAT MİLYON DOLAR	2017 Q3 İTHALAT MİLYON DOLAR	2017 Q3 FARK MİLYON DOLAR	2017 Q3 İHRACAT/ İTHALAT KATSAYI
GIDA ÜRÜNLERİ VE İÇECEK	2.492	1.040	1.452	2,40
TEKSTİL	2.862	1.905	957	1,50
GİYİM EŞYASI	3.982	690	3.292	5,77
DERİ EŞYA VE AYAKKABI	277	287	-10	0,97
AĞAÇ ORMAN VE KAĞIT ÜRÜNLERİ	664	1.363	-699	0,49
KİMYASAL MADDELER VE ÜRÜNLER	2.040	8.573	- 6.533	0,24
KAUÇUK VE PLASTİK ÜRÜNLER	1.704	1.352	352	1,26
MİNERAL ÜRÜNLER	923	479	444	1,93
İNŞAAT SERAMİKLERİ	201	11	190	18,27
İNŞAAT SERAMİKLERİ HARİÇ MİNERAL ÜRÜNLER	722	468	254	1,54
ANA METAL SANAYİ	4.603	10.274	- 5.671	0,45
METAL EŞYA SANAYİ	1.654	1.071	583	1,54
MAKİNE VE TEÇHİZAT	3.238	5.377	- 2.139	0,60
ELEKTRİKLİ MAKİNE VE TEÇHİZAT	1.737	5.105	- 3.368	0,34
ELEKTRONİK VE BİLGİSAYAR	253	2.102	- 1.849	0,12
MOTORLU KARA TAŞITLARI	5.677	4.949	728	1,15
DİĞER ULAŞIM ARAÇLARI	654	2.019	- 1.365	0,32
MOBİLYA	579	152	427	3,81
SANAYİ ÜRÜNLERİ	35.511	50.247	-14.736	0,71



İHRACAT KATKI ENDEKSİ 2017 3.ÇEYREK KATKI ORANLARI





TÜRKİYE İHRACAT KATKI ENDEKSİ

TÜRKİYE SERAMİK FEDERASYONU



TÜRKİYE
SERAMİK
FEDERASYONU

İhracat Katkı Oranları

Son 4 Çeyrek Genel Eğilimleri

	2016 Q4	2017 Q1	2017 Q2	2017 Q3
İNŞAAT SERAMİKLERİ	15,45	16,36	20,10	18,27
GİYİM EŞYASI	5,21	6,07	7,12	5,77
MOBİLYA	4,29	3,96	3,81	3,81
GIDA ÜRÜNLERİ VE İÇECEK	2,03	2,06	2,08	2,40
MİNERAL ÜRÜNLER	1,92	2,14	2,24	1,93
METAL EŞYA SANAYİ	1,58	1,72	1,64	1,54
İNŞAAT SERAMİKLERİ HARİÇ MİNERAL ÜRÜNLER	1,58	1,75	1,82	1,54
TEKSTİL	1,97	1,80	1,61	1,50
KAUÇUK VE PLASTİK ÜRÜNLER	1,22	1,36	1,30	1,26
MOTORLU KARA TAŞITLARI	1,01	1,58	1,28	1,15
DERİ EŞYA VE AYAKKABI	1,02	1,01	1,26	0,97
MAKİNE VE TEÇHİZAT	0,59	0,63	0,54	0,60
AĞAÇ ORMAN VE KAĞIT ÜRÜNLERİ	0,66	0,67	0,61	0,49
ANA METAL SANAYİ	0,62	0,72	0,52	0,45
ELEKTRİKLİ MAKİNE VE TEÇHİZAT	0,38	0,37	0,37	0,34
DİĞER ULAŞIM ARAÇLARI	0,70	0,60	0,64	0,32
KİMYASAL MADDELER VE ÜRÜNLER	0,25	0,23	0,22	0,24
ELEKTRONİK VE BİLGİSAYAR	0,13	0,13	0,14	0,12



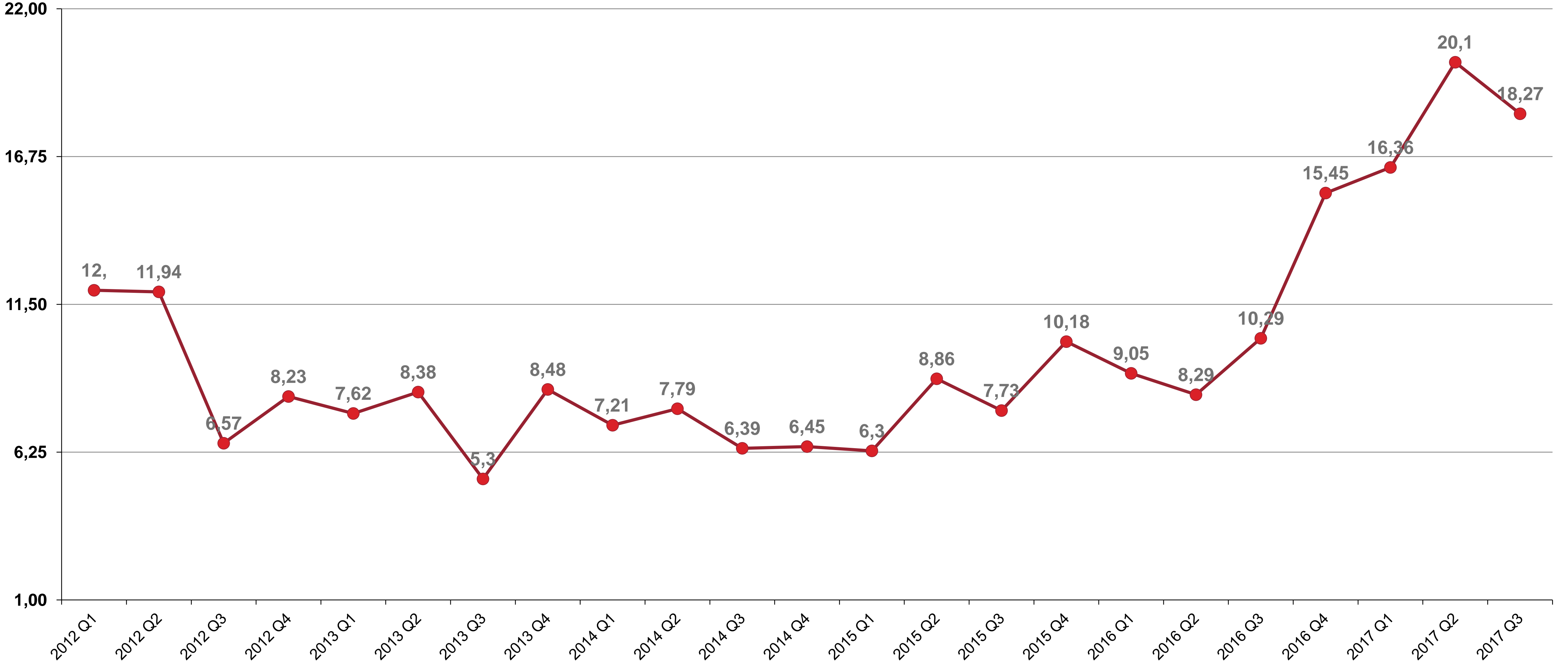
TÜRKİYE İHRACAT KATKI ENDEKSİ

TÜRKİYE SERAMİK FEDERASYONU

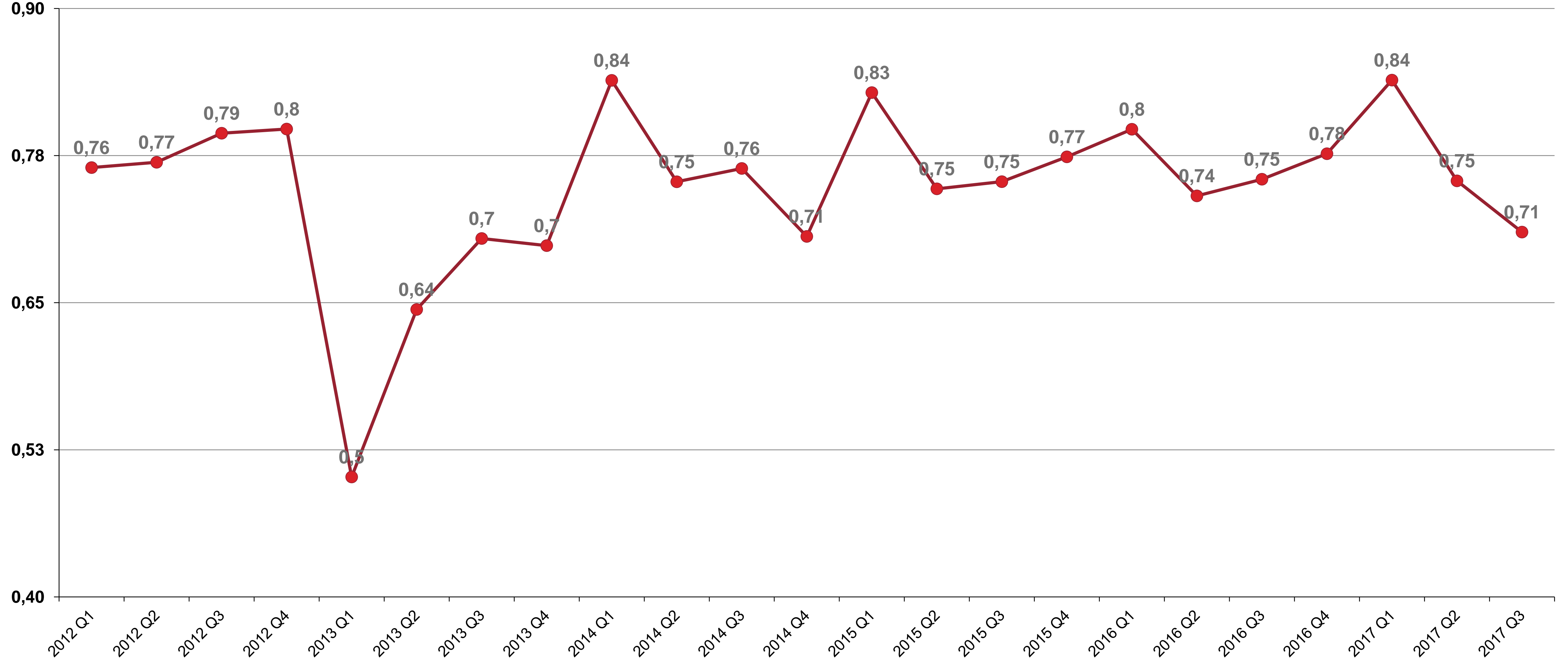


TÜRKİYE
SERAMİK
FEDERASYONU

İNŞAAT SERAMİKLERİ İHRACAT KATKI ENDEKSİ (İHRACAT/İTHALAT)



TÜRKİYE SANAYİ ÜRÜNLERİ İHRACAT KATKI ENDEKSİ





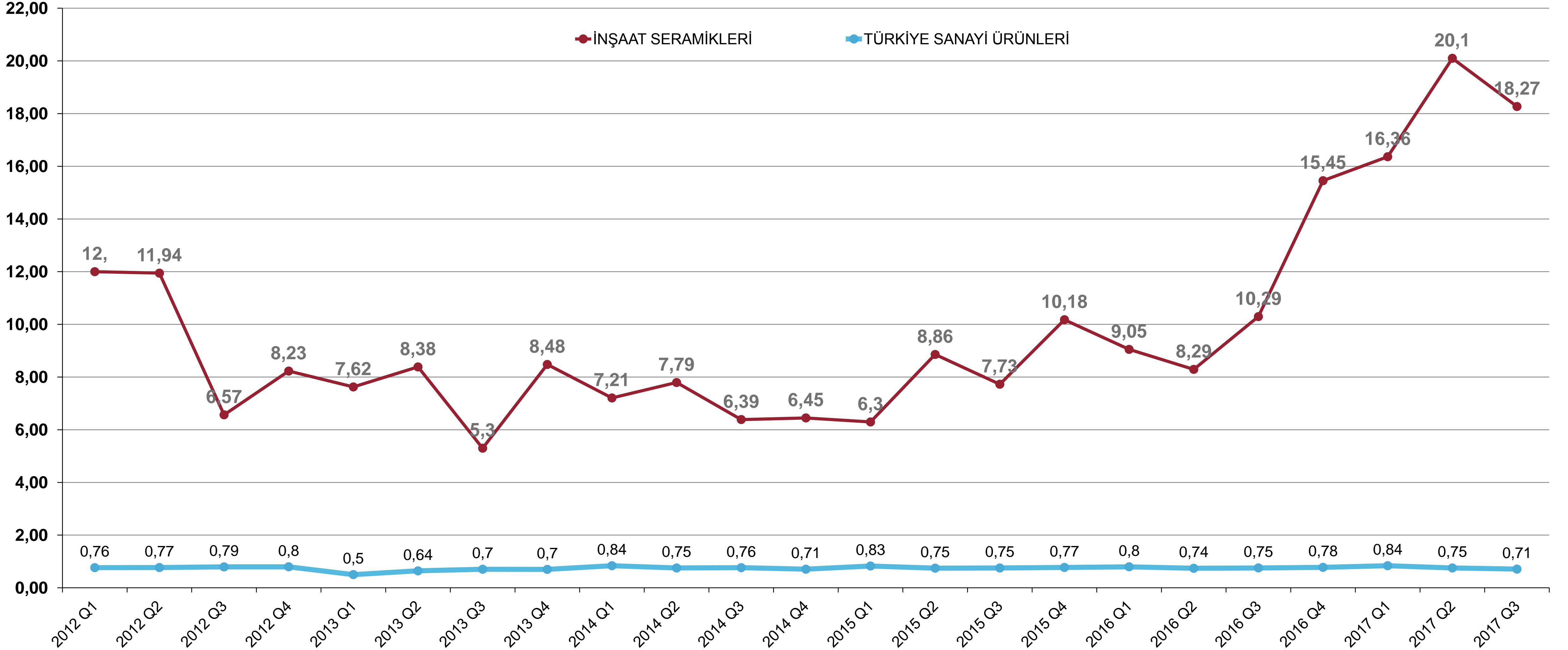
TÜRKİYE İHRACAT KATKI ENDEKSİ

TÜRKİYE SERAMİK FEDERASYONU



TÜRKİYE
SERAMİK
FEDERASYONU

İNŞAAT SERAMİKLERİ VE TÜRKİYE SANAYİ ÜRÜNLERİ İHRACAT KATKI ENDEKSİ





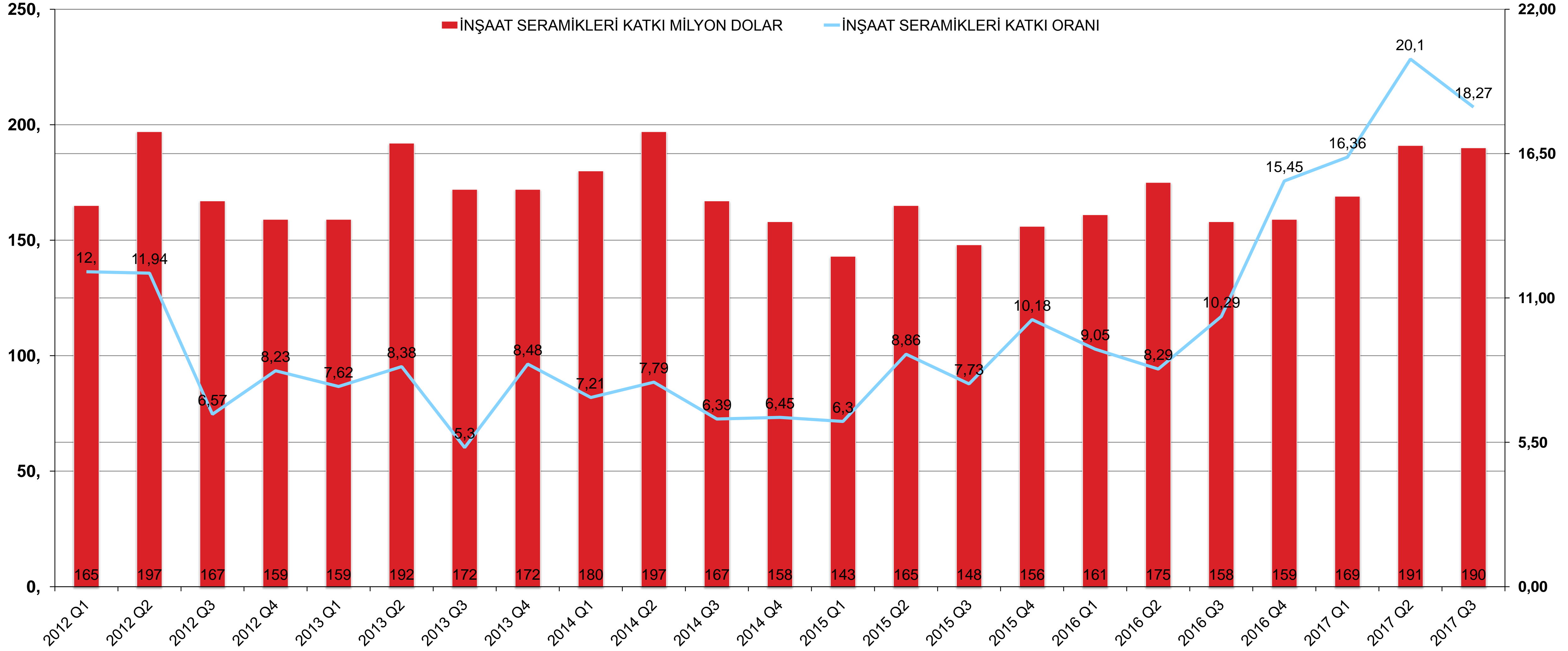
TÜRKİYE İHRACAT KATKI ENDEKSİ

TÜRKİYE SERAMİK FEDERASYONU



TÜRKİYE
SERAMİK
FEDERASYONU

İNŞAAT SERAMİKLERİ KATKI ORANI VE MUTLAK KATKISI





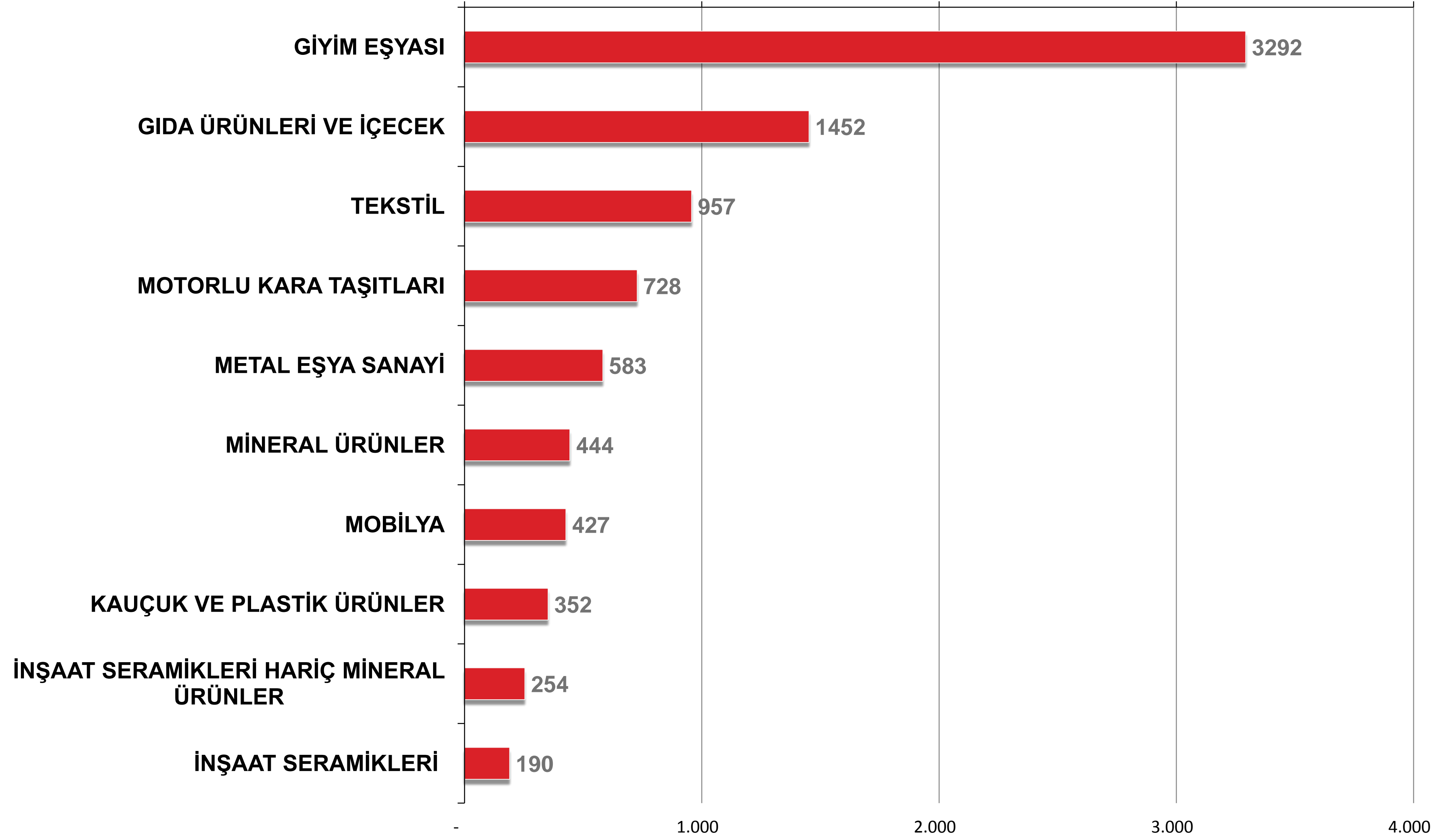
TÜRKİYE İHRACAT KATKI ENDEKSİ

TÜRKİYE SERAMİK FEDERASYONU



TÜRKİYE
SERAMİK
FEDERASYONU

Sektörlerin Mutlak İhracat Katkıları (Milyon / Dolar)



SEKTÖRÜN PERFORMANSI (2016)

	SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ (MİLYON METREKARE)	SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ (BİN TON)
ÜRETİM	330	310
İHRACAT	81	129
İTHALAT	3	2
İÇ TÜKETİM	245	189
İÇ TÜKETİMİN YERLİ KARŞILANMA ORANI	% 98,8	% 99,0
ÜRETİM İÇİNDE İHRACATI PAYI	% 24,5	% 40,5