



TÜRKİYE
SERAMİK
FEDERASYONU

TÜRKİYE SERAMİK FEDERASYONU

Türkiye İhracat Katkı Endeksi 2018 Yılı İlk Çeyrek Raporu



Dr. Can Fuat GÜRLESEL
Ekonomist



Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir bir büyüme ve gelişme için iki temel ihtiyacı bulunmaktadır.

- 1- Daha yüksek katma değerli ürünler üretmek.
- 2- Bu ürünlerle daha çok ihracat yapılarak net ihracat fazlası elde etmek.

BU ENDEKS NEYİ GÖSTERİYOR?



Ekonomide üretim ve ihracatta daha yüksek katma değer ile net ihracatı sağlayacak olanların, sanayi sektörleri olduğunu,



Bu sektörlerin rekabet gücünün yüksek olduğunu ve katma değerli üretim yaptıklarını,



Sanayi sektörlerinin, katma değer ve net ihracat yaratma güçleri ve potansiyellerine göre ölçülmesi ve desteklenmesi gerekliliğini.



METODOLOJİ

- ✓ Katkı endeksi hesaplamasında sektörlerin üçer aylık ihracat ve ithalat toplamları kullanılmaktadır.
- ✓ İhracat ve ithalat toplamlarının birbirine oranı çeyrek dönem için sektörün katkı oranını belirlemektedir.
- ✓ Başlangıç dönemi 2012 yılı birinci çeyrek dönemidir.
- ✓ Sektörler için uluslararası ticaret sınıflamaları kullanılmaktadır.
- ✓ 18 sanayi alt grubu kullanılmaktadır.
- ✓ Türkiye için toplam verisi sadece sanayi ürünlerini kapsamaktadır, petrol ve doğalgaz dış ticareti de dışarıda tutulmuştur.
- ✓ Çeyrek dönem verileri izleyen ayın son günü açıklanmaktadır.
- ✓ Endeks verileri yılda 4 kez ve Kasım, Şubat, Mayıs ve Ağustos ayları içinde açıklanmaktadır.

SANAYİ SINIFLAMASI

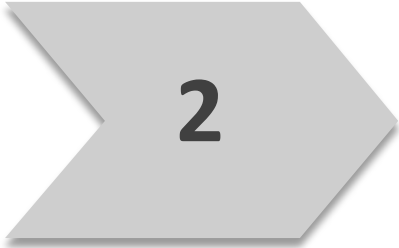
SANAYİ ALT GRUPLARI

GIDA ÜRÜNLERİ VE İÇECEK
TEKSTİL
GİYİM EŞYASI
DERİ EŞYA VE AYAKKABI
AĞAÇ ORMAN VE KAĞIT ÜRÜNLERİ
KİMYASAL MADDELER VE ÜRÜNLER
KAUÇUK VE PLASTİK ÜRÜNLER
MİNERAL ÜRÜNLER
İNŞAAT SERAMİKLERİ
İNŞAAT SERAMİKLERİ HARIÇ MİNERAL ÜRÜNLER
ANA METAL SANAYİ
METAL EŞYA SANAYİ
MAKİNE VE TEÇHİZAT
ELEKTRİKLİ MAKİNE VE TEÇHİZAT
ELEKTRONİK VE BİLGİSAYAR
MOTORLU KARA TAŞITLARI
DİĞER ULAŞIM ARAÇLARI
MOBİLYA
SANAYİ ÜRÜNLERİ

ENDEKSTE, TÜRKİYE İHRACATI 3 AYRI KLASMANDA İNCELENMİŞTİR;



MUTLAK İHRACAT BÜYÜKLÜKLERİ



MUTLAK İHRACAT KATKI DEĞERLERİ



İHRACAT KATKI ORANI ENDEKSİ

1

MUTLAK İHRACAT BÜYÜKLÜKLERİ

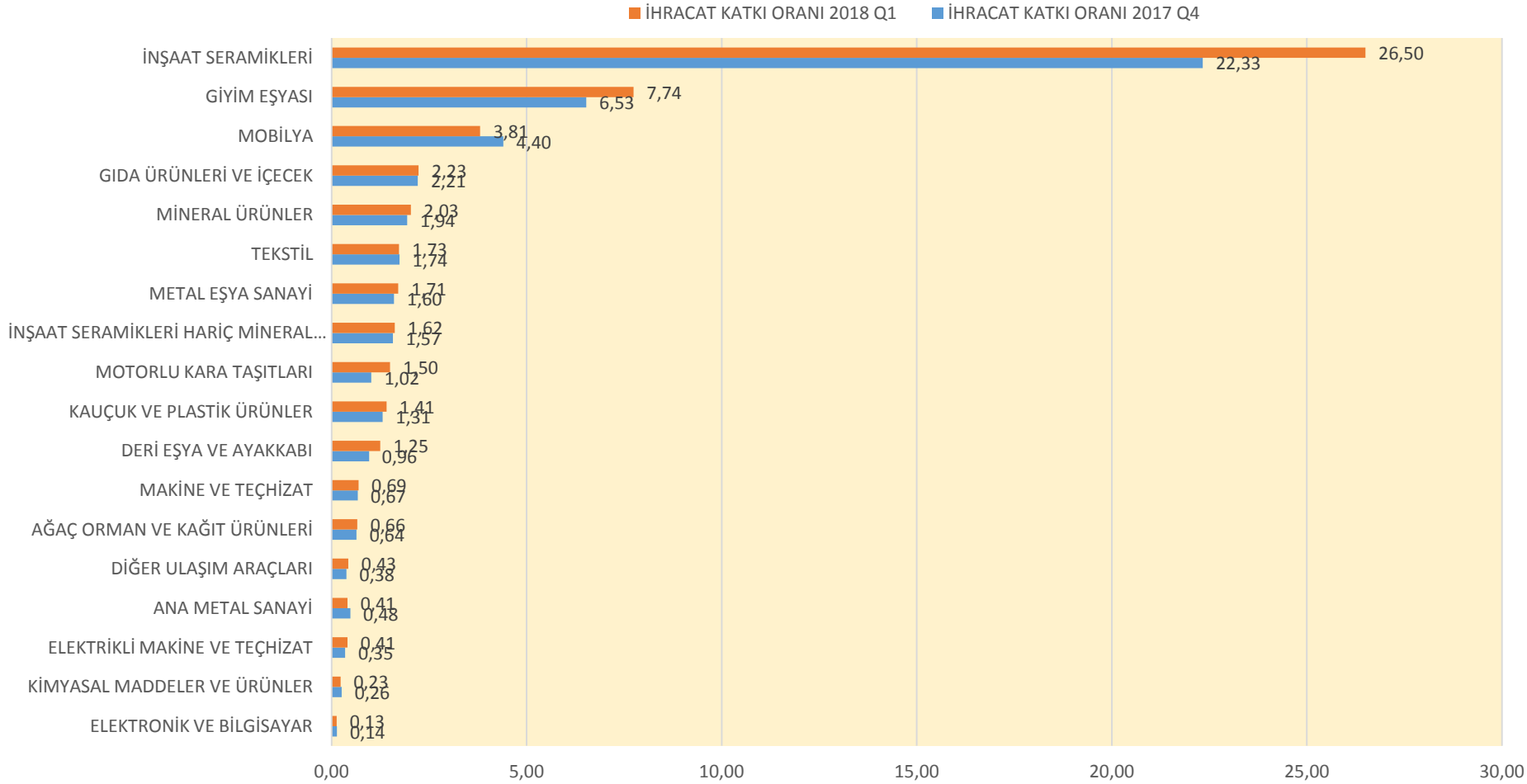
MUTLAK İHRACAT BÜYÜKLÜKLERİ (KLASMAN 1) MİLYON DOLAR «SON DÖRT ÇEYREK GENEL EĞİLİM»					
SANAYİ	2017 Q2	2017 Q3	2017 Q4	2018 Q1	GENEL EĞİLİM
MOTORLU KARA TAŞITLARI	6.639	5.677	6.958	7.348	ARTIŞ
ANA METAL SANAYİ	5.074	4.603	4.248	4.289	GERİLEME
GİYİM EŞYASI	3.666	3.982	3.883	3.999	ARTIŞ
MAKİNE VE TEÇHİZAT	3.199	3.238	3.681	3.485	DALGALI
TEKSTİL	2.841	2.862	3.124	3.083	DALGALI
GIDA ÜRÜNLERİ VE İÇECEK	2.544	2.492	3.016	2.792	DALGALI
KİMYASAL MADDELER VE ÜRÜNLER	1.811	2.040	2.248	2.198	DALGALI
KAUÇUK VE PLASTİK ÜRÜNLER	1.678	1.704	1.841	1.891	ARTIŞ
METAL EŞYA SANAYİ	1.662	1.654	1.918	1.889	ARTIŞ
ELEKTRİKLİ MAKİNE VE TEÇHİZAT	1.721	1.737	2.155	1.868	DALGALI
MİNERAL ÜRÜNLER	972	923	968	984	DURAĞAN
AĞAÇ ORMAN VE KAĞIT ÜRÜNLERİ	700	664	803	794	ARTIŞ
İNŞAAT SERAMİKLERİ HARİÇ MİNERAL ÜRÜNLER	771	722	767	772	DURAĞAN
MOBİLYA	591	579	642	652	ARTIŞ
DİĞER ULAŞIM ARAÇLARI	1.388	654	662	526	GERİLEME
DERİ EŞYA VE AYAKKABI	285	277	261	382	ARTIŞ
ELEKTRONİK VE BİLGİSAYAR	261	253	323	281	DALGALI
İNŞAAT SERAMİKLERİ	201	201	201	212	ARTIŞ

MUTLAK İHRACAT KATKI DEĞERLERİ

İHRACAT MUTLAK KATKI DEĞERLERİ (KLASMAN 2) MİLYON DOLAR «SON DÖRT ÇEYREK GENEL EĞİLİM»					
	2017 Q2	2017 Q3	2017 Q4	2018 Q1	GENEL EĞİLİM
GİYİM EŞYASI	3.151	3.292	3.288	3.482	ARTIŞ
MOTORLU KARA TAŞITLARI	1.444	728	164	2.461	ARTIŞ
GIDA ÜRÜNLERİ VE İÇECEK	1.321	1.452	1.650	1.541	ARTIŞ
TEKSTİL	1.078	957	1.325	1.297	ARTIŞ
METAL EŞYA SANAYİ	651	583	720	787	ARTIŞ
KAUÇUK VE PLASTİK ÜRÜNLER	391	352	433	550	ARTIŞ
MİNERAL ÜRÜNLER	539	444	469	499	ARTIŞ
MOBİLYA	436	427	496	493	ARTIŞ
İNŞAAT SERAMİKLERİ HARIÇ MİNERAL ÜRÜNLER	348	254	277	295	ARTIŞ
İNŞAAT SERAMİKLERİ	191	190	192	204	ARTIŞ
DERİ EŞYA VE AYAKKABI	58	10	10	77	ARTIŞ
AĞAÇ ORMAN VE KAĞIT ÜRÜNLERİ	- 442	- 699	- 455	-417	(AÇIK) AZALMA
DİĞER ULAŞIM ARAÇLARI	- 765	- 1.365	- 1.072	-701	(AÇIK) AZALMA
MAKİNE VE TEÇHİZAT	- 2.775	- 2.139	- 1.854	-1.577	(AÇIK) AZALMA
ELEKTRONİK VE BİLGİSAYAR	- 1.665	- 1.849	-2.059	-1.938	(AÇIK) DURAKAN
ELEKTRİKLİ MAKİNE VE TEÇHİZAT	- 2.883	- 3.368	-4.075	-2.658	(AÇIK) AZALMA
ANA METAL SANAYİ	- 4.751	- 5.671	- 4.687	-6.067	(AÇIK) ARTIŞ
KİMYASAL MADDELER VE ÜRÜNLER	- 6.337	- 6.533	-6.421	-7.332	(AÇIK) ARTIŞ
SANAYİ ÜRÜNLERİ	- 11.392	- 14.736	- 13.921	-9.503	(AÇIK) AZALMA

İHRACAT KATKI ORANLARI (KLASMAN 3) «SON DÖRT ÇEYREK GENEL EĞİLİM»					
	2017 Q2	2017 Q3	2017 Q4	2018 Q1	GENEL EĞİLİM
İNŞAAT SERAMİKLERİ	20,10	18,27	22,33	26,50	KUVVETLİ ARTIŞ
GİYİM EŞYASI	7,12	5,77	6,53	7,74	ARTIŞ
MOBİLYA	3,81	3,81	4,40	4,10	DALGALI
GIDA ÜRÜNLERİ VE İÇECEK	2,08	2,40	2,21	2,23	DALGALI
MİNERAL ÜRÜNLER	2,24	1,93	1,94	2,03	DALGALI
TEKSTİL	1,61	1,50	1,74	1,73	ARTIŞ
METAL EŞYA SANAYİ	1,64	1,54	1,60	1,71	ARTIŞ
KAUÇUK VE PLASTİK ÜRÜNLER	1,30	1,26	1,31	1,41	ARTIŞ
MOTORLU KARA TAŞITLARI	1,28	1,15	1,02	1,50	ARTIŞ
DERİ EŞYA VE AYAKKABI	1,26	0,97	0,96	1,25	ARTIŞ
SANAYİ ÜRÜNLERİ	0,75	0,71	0,74	0,79	DURAĞAN
MAKİNE VE TEÇHİZAT	0,54	0,60	0,67	0,69	ARTIŞ
AĞAÇ ORMAN VE KAĞIT ÜRÜNLERİ	0,61	0,49	0,64	0,66	DURAĞAN
ANA METAL SANAYİ	0,52	0,45	0,48	0,41	GERİLEME
DİĞER ULAŞIM ARAÇLARI	0,64	0,32	0,38	0,43	DALGALI
ELEKTRİKLİ MAKİNE VE TEÇHİZAT	0,37	0,34	0,35	0,41	ARTIŞ
KİMYASAL MADDELER VE ÜRÜNLER	0,22	0,24	0,26	0,23	DURAĞAN
ELEKTRONİK VE BİLGİSAYAR	0,14	0,12	0,14	0,13	DURAĞAN

İHRACATA KATKI ORANLARI 2018 Q1 VE 2017 Q4



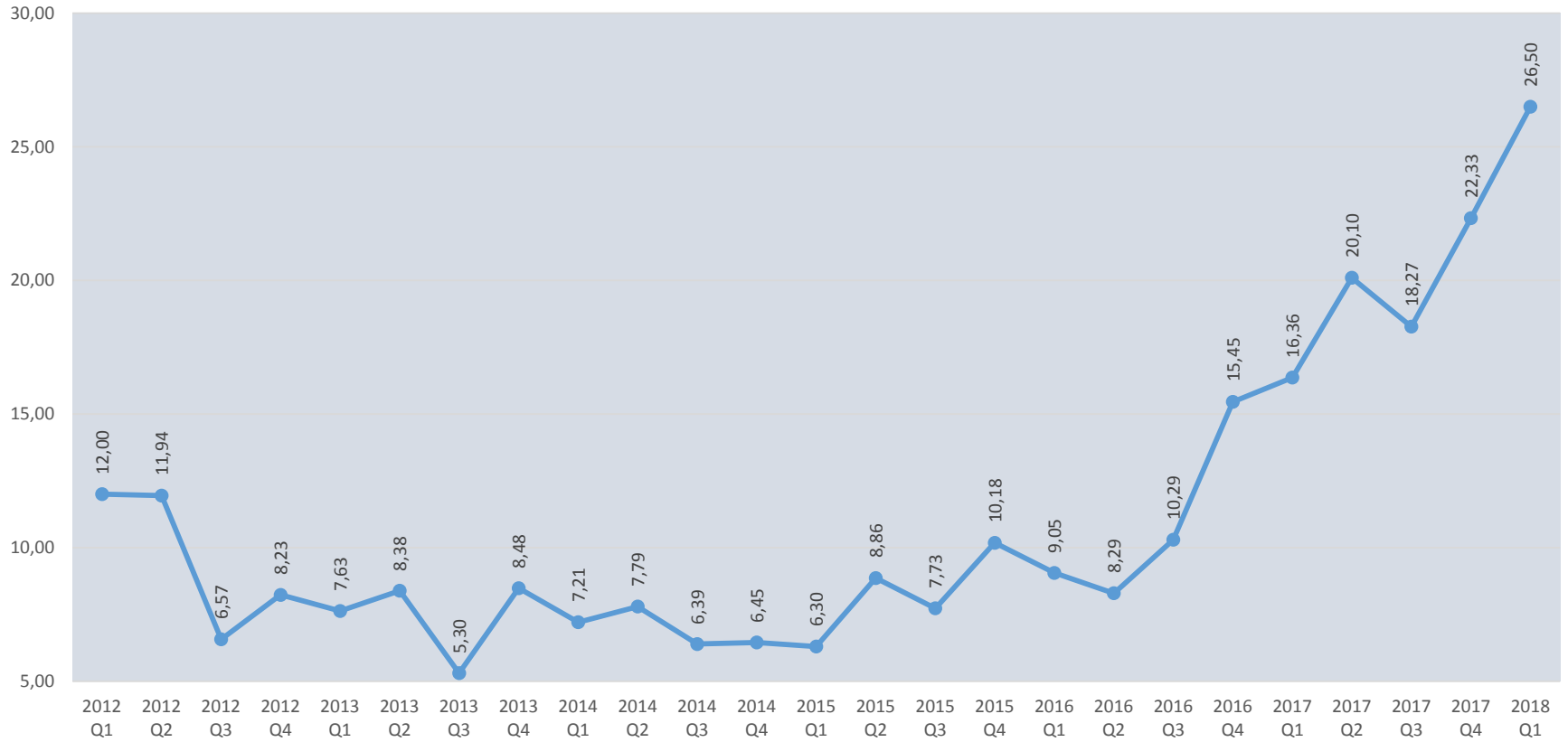
GENEL DEĞERLENDİRME

- ✓ Birinci çeyrekte endekste, iyileşmenin sürdüğü görülmektedir. Türkiye sanayinin genel katkı oranı yükselirken, 12 sanayi kolunun katkı oranları bir önceki çeyrek döneme göre iyileşmiştir. 6 sanayi kolunun katkı oranı ise düşmüştür.
- ✓ 2018 yılı ilk çeyrek katkı endeksi verileri itibariyle en yüksek ihracat katkı oranını 26,5 ile inşaat seramikleri gerçekleştirmiş, 4,17 puan ile en yüksek katkı puan artışını da sağlamıştır.
- ✓ İnşaat seramikleri katkı oranı son dört çeyrek dönemdir önemli bir artış eğilimi göstermektedir, inşaat seramiklerinin ihracat net katkısı artmaktadır.
- ✓ İlk çeyrek itibariyle 18 sektör içinde ihracat katkı oranı pozitif 10 sektör bulunmaktadır. İnşaat seramikleri sonrası en yüksek katkı oranına sahip iki sektör; 7,74 ile giyim eşyaları ve 4,1 ile mobilya sektörüdür.

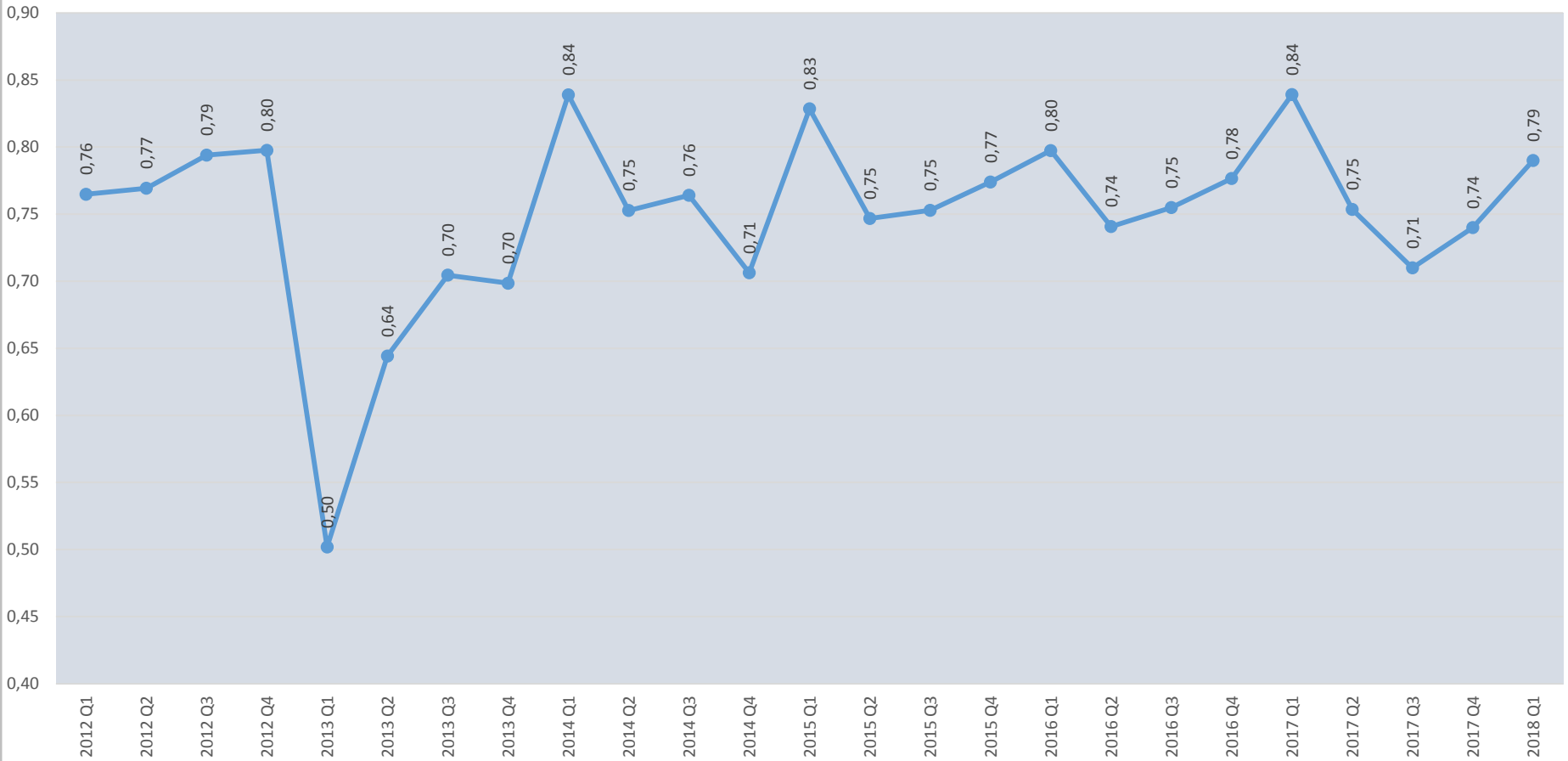
GENEL DEĞERLENDİRME

- ✓ En yüksek ihracat gerçekleştiren motorlu kara taşıtları sanayinin katkı oranı birinci çeyrekte 1,5'ye çıkarken, tekstil sanayinin 1,71'e inmiş, metal eşya sanayinin ise 1,71'e çıkmıştır.
- ✓ 8 sanayi kolunun ihracat katkı oranları dördüncü çeyrekte negatif olmuştur. En yüksek negatif oran 0,13 ile elektronik ve bilgisayar sanayindedir.
- ✓ Türkiye sanayinin genel katkı oranı geçen yıl ikinci çeyrekte 0,75'e ve üçüncü çeyrekte de 0,71'e geriledikten sonra son çeyrekte yeniden 0,74'e çıkmıştı. 2018 yılı ilk çeyrekte ise 0,79'a yükselmiştir.

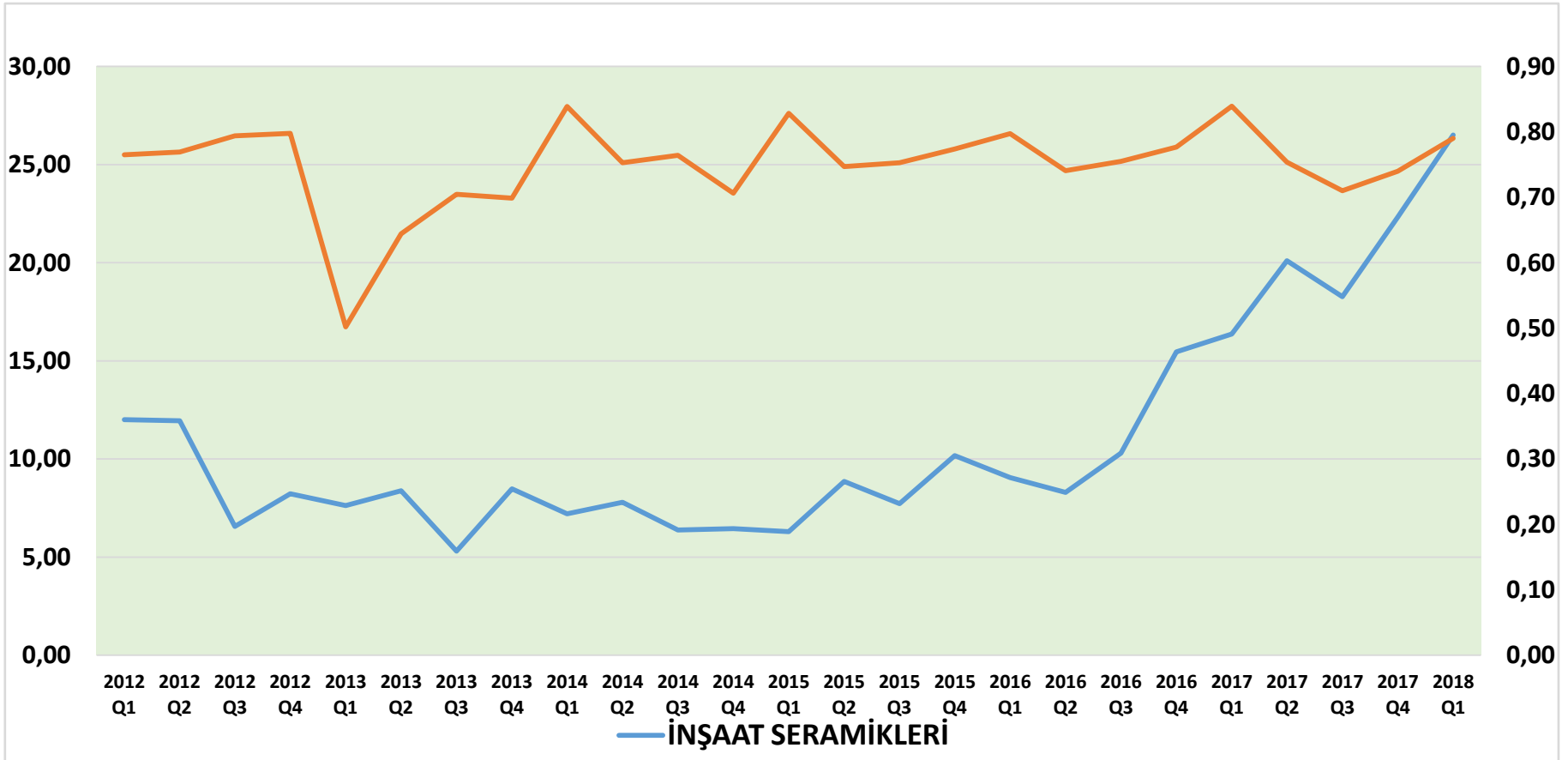
**İNŞAAT SERAMİKLERİ İHRACAT KATKI ENDEKSİ
(İHRACAT / İTHALAT)**



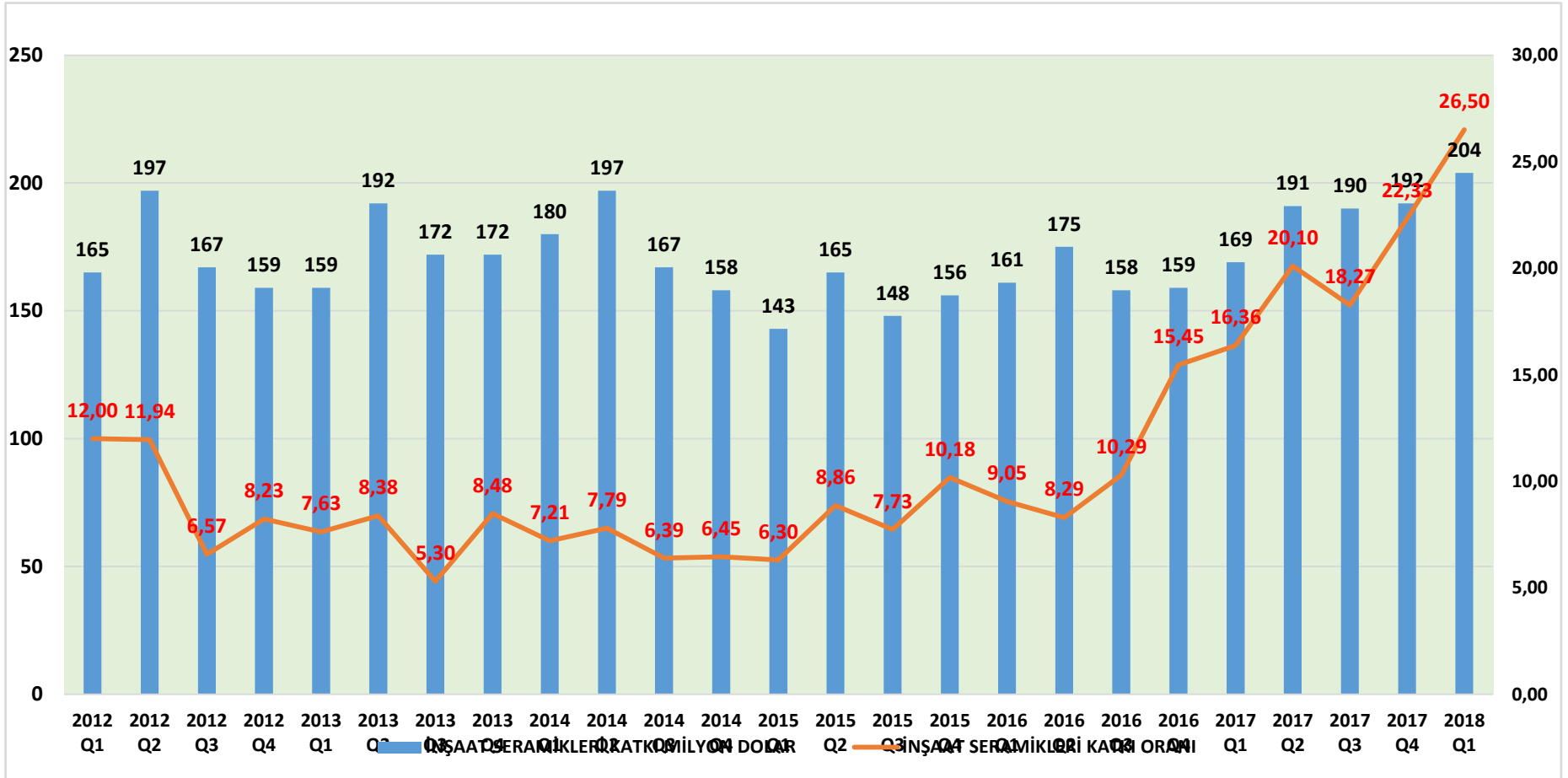
TÜRKİYE SANAYİ ÜRÜNLERİ İHRACAT KATKI ENDEKSİ (İHRACAT / İTHALAT)



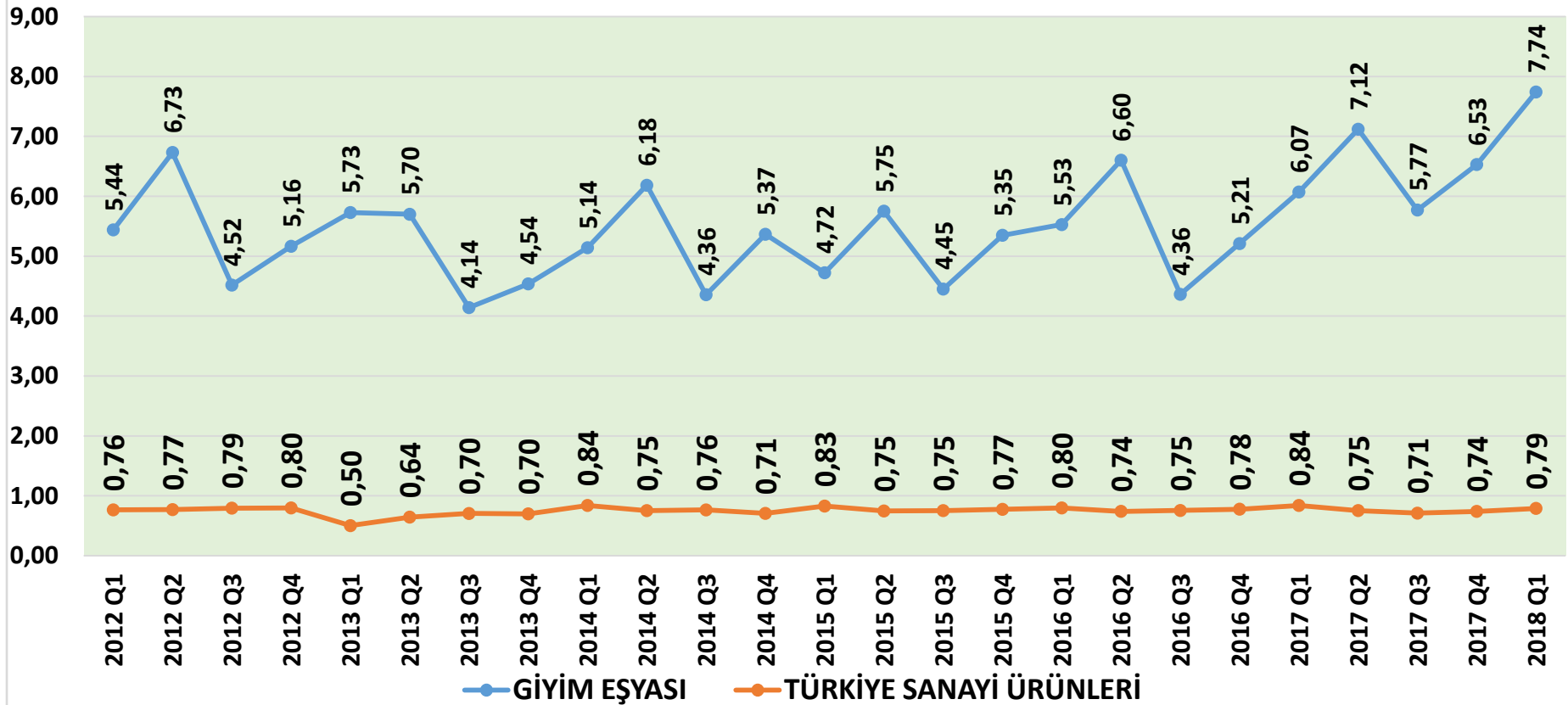
**İNŞAAT SERAMİKLERİ İLE TÜRKİYE SANAYİ ÜRÜNLERİ
İHRACAT KATKI ENDEKSİ**



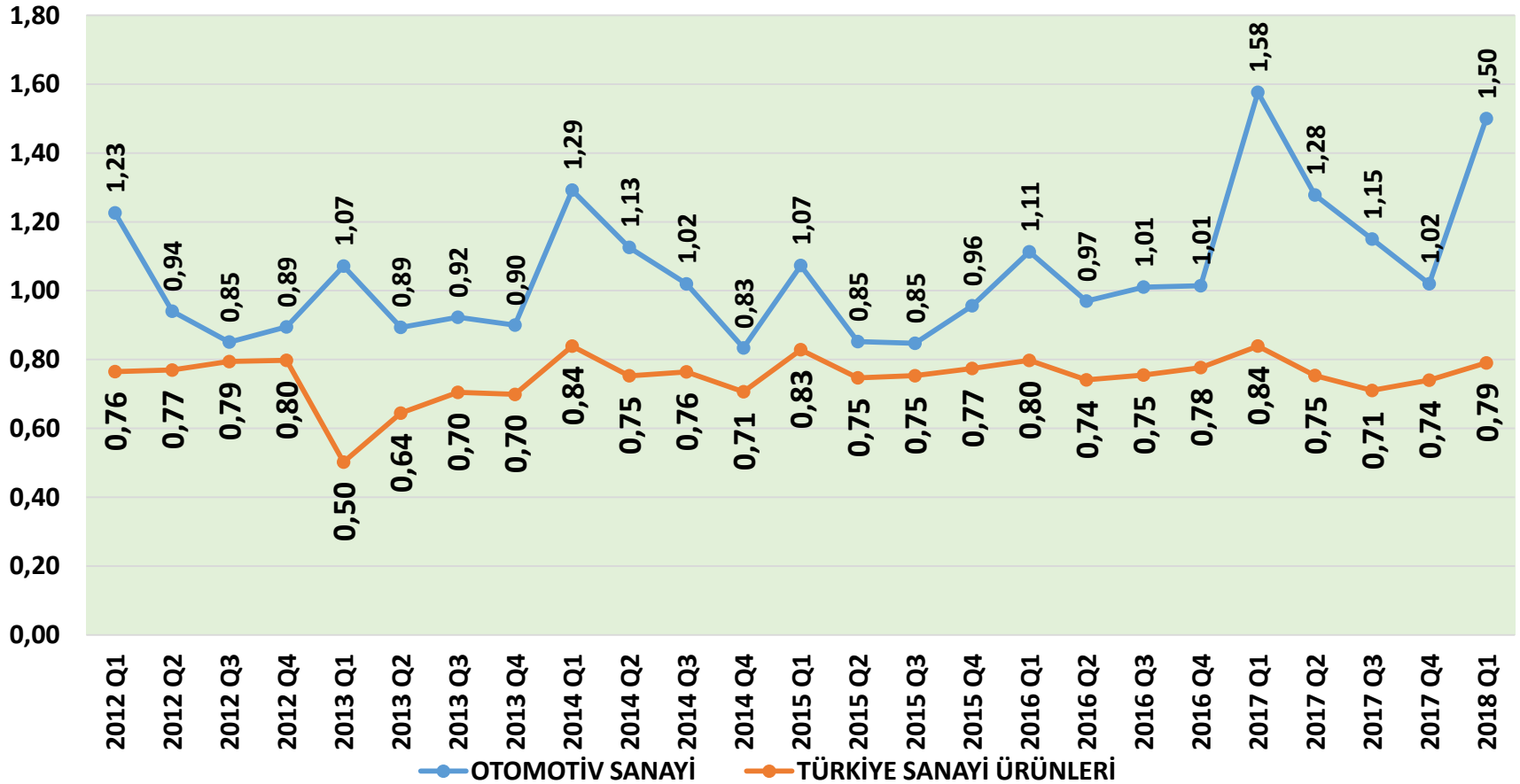
İNŞAAT SERAMİKLERİ KATKI ORANI VE MUTLAK
KATKISI



GIYİM EŞYASI İLE TÜRKİYE SANAYİ ÜRÜNLERİ İHRACAT KATKI ENDEKSİ

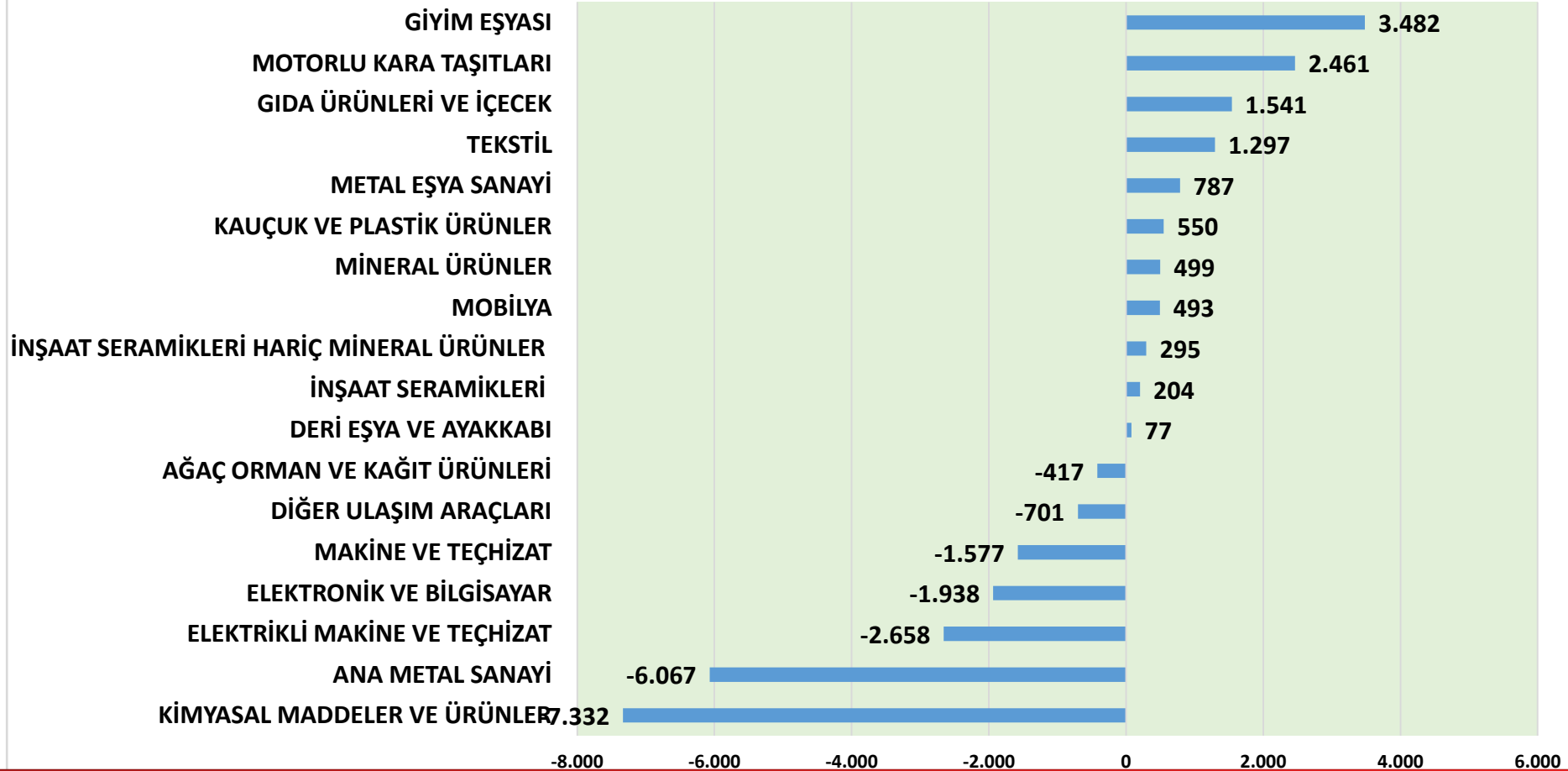


OTOMOTİV İLE TÜRKİYE SANAYİ ÜRÜNLERİ İHRACAT
KATKI ENDEKSİ



İHRACAT MUTLAK KATKI DEĞERİ-MİLYON DOLAR

İHRACAT MUTLAK KATKI DEĞERİ MİLYON DOLAR 2018 Q1



Türkiye ekonomisinde en önemli sorunların başında ekonominin döviz açığı vermesi gelmektedir.

.....

Döviz açığı ekonominin ve sektörlerin rekabet gücüne bağlı olarak oluşmaktadır.

.....

Ekonominin ve sektörlerin döviz fazlası vermesi hem ihracat yapabilmesi hem de iç pazardaki ihtiyacın yurtiçi üretim ile karşılanmasıyla mümkün olabilmektedir.

.....

Böylece sektörler net döviz fazlası yaratabilmektedir.

2015-2018 yılı arasında sektörlerin ihracat katkı oranlarındaki gelişmeler aynı zamanda rekabet güçlerindeki gelişmeleri de yansıtmaktadır.

İnşaat seramikleri 2015-2018 arasında ihracat katkı oranını 20,2 puan ile en çok artıran sektör olmuştur. İnşaat seramikleri bunu yaparken hem ihracatını artırmış, hem de iç pazara yönelik ithalat azalmıştır.

İnşaat seramiklerinin, hem dış pazarlarda rekabet gücü yükselmiş, hem de yurtiçinde yabancı rakipleri karşısında rekabet gücü yükselmiştir.

İnşaat seramikleri 2015-2018 arasında ihracat katkı oranını en çok artıran sektör olarak Türkiye'nin döviz dengesine de en olumlu katkıyı yapan sektör olmuştur.

İNŞAAT SERAMİKLERİNDE REKABETİN GÜCÜ: 2015-2018

SANAYİ	2015 Q1 İHRACAT KATKI ORANI	2016 Q1 İHRACAT KATKI ORANI	2017 Q1 İHRACAT KATKI ORANI	2018 Q1 İHRACAT KATKI ORANI	2018 Q1 -2015 Q1 KATKI ORANI DEĞİŞİMİ
İNŞAAT SERAMİKLERİ	6,30	9,05	16,36	26,50	20,20
GİYİM EŞYASI	4,72	5,53	6,07	7,74	3,02
MOBİLYA	2,15	3,62	3,96	4,10	1,95
DERİ EŞYA VE AYAKKABI	0,71	0,75	1,01	1,25	0,54
MOTORLU KARA TAŞITLARI	1,07	1,11	1,58	1,50	0,43
GIDA ÜRÜNLERİ VE İÇECEK	1,91	1,89	2,06	2,23	0,32
METAL EŞYA SANAYİ	1,46	1,17	1,72	1,71	0,25
AĞAÇ ORMAN VE KAĞIT ÜRÜNLERİ	0,49	0,53	0,67	0,66	0,17
MİNERAL ÜRÜNLER	1,89	2,09	2,14	2,03	0,14
MAKİNE VE TEÇHİZAT	0,62	0,59	0,63	0,69	0,07
KAUÇUK VE PLASTİK ÜRÜNLER	1,39	1,31	1,36	1,41	0,02
ELEKTRİKLİ MAKİNE VE TEÇHİZAT	0,39	0,38	0,37	0,41	0,02
ELEKTRONİK VE BİLGİSAYAR	0,12	0,11	0,13	0,13	0,01
KİMYASAL MADDELER VE ÜRÜNLER	0,23	0,22	0,23	0,23	0,00
İNŞAAT SERAMİKLERİ HARİÇ MİNERAL ÜRÜNLER	1,63	1,75	1,75	1,62	-0,01
SANAYİ ÜRÜNLERİ	0,83	0,80	0,84	0,79	-0,04
DİĞER ULAŞIM ARAÇLARI	0,55	0,35	0,60	0,43	-0,12
TEKSTİL	2,30	1,69	1,80	1,73	-0,57
ANA METAL SANAYİ	1,26	1,07	0,72	0,41	-0,85

TSF

TÜRKİYE
SERAMİK
FEDERASYONU

