

TSF

TÜRKİYE
SERAMİK
FEDERASYONU

27 ŞUBAT 2018

Hoşgeldiniz...





TÜRKİYE
SERAMİK
FEDERASYONU

Erdem ÇENESİZ
Türkiye Seramik Federasyonu Başkanı



TSF

TÜRKİYE
SERAMİK
FEDERASYONU

TÜRKİYE SERAMİK FEDERASYONU

TÜRKİYE İHRACAT KATKI ENDEKSİ 2017 YILI SON ÇEYREK RAPORU



Dr. Can Fuat GÜRLESEL
Ekonomist





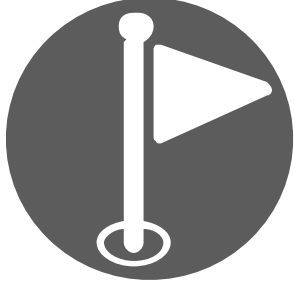
Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir bir büyüme ve gelişme için iki temel ihtiyacı bulunmaktadır.

- 1- Daha yüksek katma değerli ürünler üretmek.
- 2- Bu ürünlerle daha çok ihracat yapılarak net ihracat fazlası elde etmek.

BU ENDEKS NEYİ GÖSTERİYOR?



Ekonomide üretim ve ihracatta daha yüksek katma değer ile net ihracatı sağlayacak olanların, sanayi sektörleri olduğunu,



Bu sektörlerin rekabet gücünün yüksek olduğunu ve katma değerli üretim yaptıklarını,



Sanayi sektörlerinin, katma değer ve net ihracat yaratma güçleri ve potansiyellerine göre ölçülmesi ve desteklenmesi gerekliliğini.

SANAYİ SINIFLAMASI

SANAYİ ALT GRUPLARI

GIDA ÜRÜNLERİ VE İÇECEK
TEKSTİL
GİYİM EŞYASI
DERİ EŞYA VE AYAKKABI
AĞAÇ ORMAN VE KAĞIT ÜRÜNLERİ
KİMYASAL MADDELER VE ÜRÜNLER
KAUÇUK VE PLASTİK ÜRÜNLER
MİNERAL ÜRÜNLER
İNŞAAT SERAMİKLERİ
İNŞAAT SERAMİKLERİ HARIÇ MİNERAL ÜRÜNLER
ANA METAL SANAYİ
METAL EŞYA SANAYİ
MAKİNE VE TEÇHİZAT
ELEKTRİKLİ MAKİNE VE TEÇHİZAT
ELEKTRONİK VE BİLGİSAYAR
MOTORLU KARA TAŞITLARI
DİĞER ULAŞIM ARAÇLARI
MOBİLYA
SANAYİ ÜRÜNLERİ

ENDEKSTE, TÜRKİYE İHRACATI 3 AYRI KLASMANDA İNCELENMİŞTİR;



MUTLAK İHRACAT BÜYÜKLÜKLERİ



MUTLAK İHRACAT KATKI DEĞERLERİ



İHRACAT KATKI ORANI ENDEKSİ

1

MUTLAK İHRACAT BÜYÜKLÜKLERİ

MİLYON DOLAR «SON DÖRT ÇEYREK GENEL EĞİLİM»					
SANAYİ	2017 Q1	2017 Q2	2017 Q3	2017 Q4	GENEL EĞİLİM
MOTORLU KARA TAŞITLARI	6.266	6.639	5.677	6.958	ARTIŞ
ANA METAL SANAYİ	5.030	5.074	4.603	4.248	GERİLEME
GİYİM EŞYASI	3.588	3.666	3.982	3.883	DURAĞAN
MAKİNE VE TEÇHİZAT	2.775	3.199	3.238	3.681	ARTIŞ
TEKSTİL	2.785	2.841	2.862	3.124	ARTIŞ
GIDA ÜRÜNLERİ VE İÇECEK	2.632	2.544	2.492	3.016	ARTIŞ
KİMYASAL MADDELER VE ÜRÜNL.	1.810	1.811	2.040	2.248	ARTIŞ
ELEKTRİKLİ MAKİNE VE TEÇHİZAT	1.556	1.721	1.737	2.155	ARTIŞ
KAUÇUK VE PLASTİK ÜRÜNLER	1.598	1.678	1.704	1.841	ARTIŞ
METAL EŞYA SANAYİ	1.558	1.662	1.654	1.918	ARTIŞ
MİNERAL ÜRÜNLER	872	972	923	968	ARTIŞ
DİĞER ULAŞIM ARAÇLARI	623	1.388	654	662	DURAĞAN
İNŞAAT SERAMİKL.HARIÇ MİN. ÜRÜN.	692	771	722	767	ARTIŞ
AĞAÇ ORMAN VE KAĞIT ÜRÜNL.	675	700	664	803	ARTIŞ
MOBİLYA	547	591	579	642	ARTIŞ
DERİ EŞYA VE AYAKKABI	307	285	277	261	GERİLEME
ELEKTRONİK VE BİLGİSAYAR	248	261	253	323	ARTIŞ
İNŞAAT SERAMİKLERİ	180	201	201	201	ARTIŞ

MUTLAK İHRACAT KATKI DEĞERLERİ

MİLYON DOLAR «SON DÖRT ÇEYREK GENEL EĞİLİM»					
SANAYİ	2017 Q1	2017 Q2	2017 Q3	2017 Q4	GENEL EĞİLİM
GİYİM EŞYASI	2.997	3.151	3.292	3.288	DURAĞAN
GIDA ÜRÜNLERİ VE İÇECEK	1.352	1.321	1.452	1.650	ARTIŞ
TEKSTİL	1.236	1.078	957	1.325	ARTIŞ
METAL EŞYA SANAYİ	652	651	583	720	ARTIŞ
MOBİLYA	409	436	427	496	ARTIŞ
MİNERAL ÜRÜNLER	465	539	444	469	DURAĞAN
KAUÇUK VE PLASTİK ÜRÜN.	425	391	352	433	DURAĞAN
İNŞAAT SERAMİK. HARIÇ MİNERAL ÜRÜN.	296	348	254	277	DURAĞAN
İNŞAAT SERAMİKLERİ	169	191	190	192	ARTIŞ
MOTORLU KARA TAŞITLARI	2.291	1.444	728	164	GERİLEME
DERİ EŞYA VE AYAKKABI	2	58	-10	-10	GERİLEME
AĞAÇ ORMAN VE KAĞIT ÜRÜN.	-337	-442	-699	-455	NEGATİF DURAĞAN
DİĞER ULAŞIM ARAÇLARI	-414	-765	-1.365	-1.072	NEGATİF ARTIŞ
MAKİNE VE TEÇHİZAT	-1.611	-2.775	-2.139	-1.854	NEGATİF GERİLEME
ELEKTRONİK VE BİLGİSAYAR	-1.639	-1.665	-1.849	-2.059	NEGATİF ARTIŞ
ELEKTRİKLİ MAKİNE -TEÇHİZAT	-2.604	-2.883	-3.368	-4.075	NEGATİF ARTIŞ
ANA METAL SANAYİ	-1.915	-4.751	-5.671	-4.687	NEGATİF ARTIŞ
KİMYASAL MADDE VE ÜRÜNL.	-5.914	-6.337	-6.533	-6.421	NEGATİF ARTIŞ

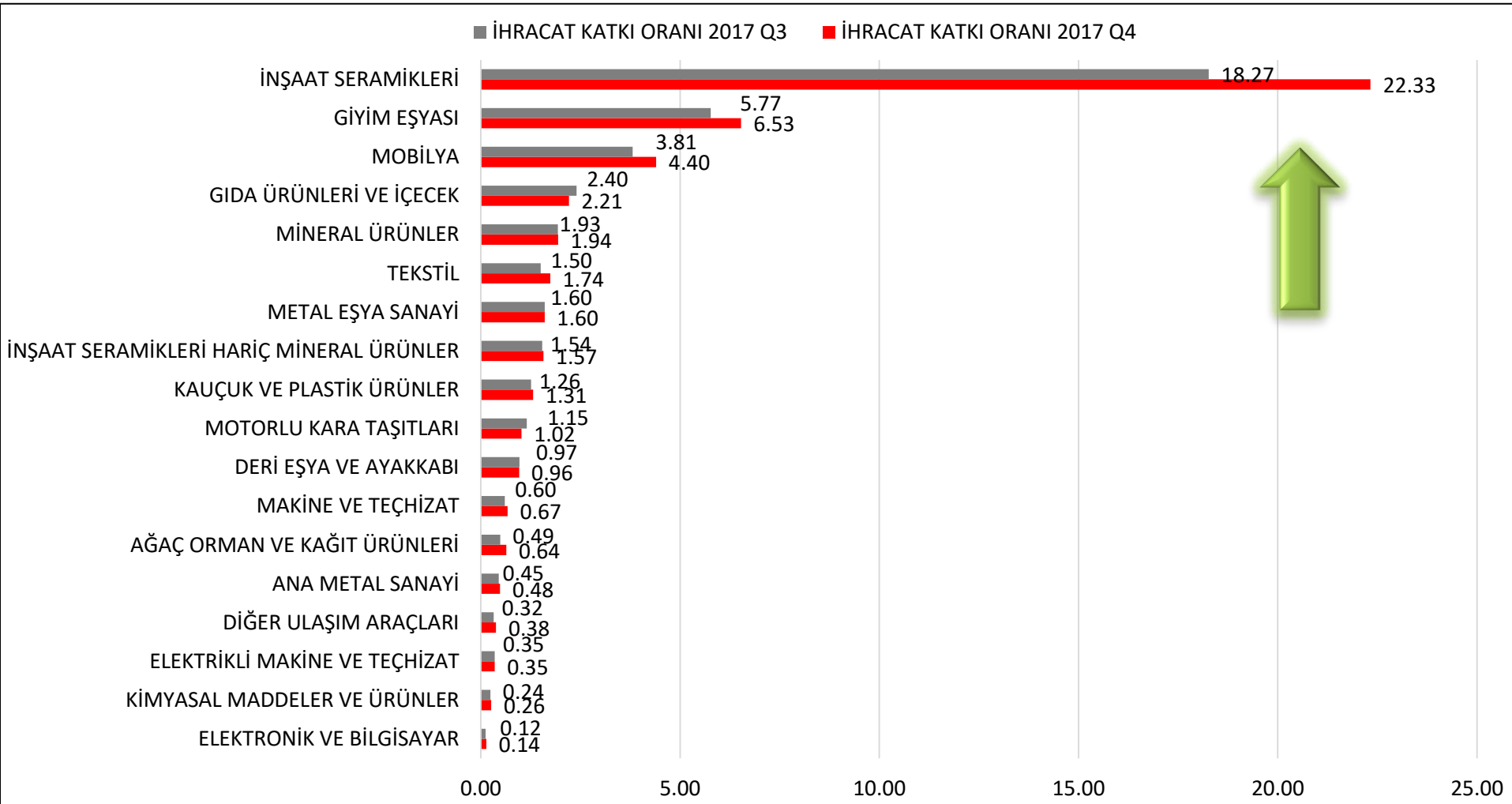
3

İHRACAT KATKI ORANI ENDEKSİ

MİLYON DOLAR «SON DÖRT ÇEYREK GENEL EĞİLİM»					
SANAYİ	2017 Q1	2017 Q2	2017 Q3	2017 Q4	GENEL EĞİLİM
İNŞAAT SERAMİKLERİ	16,36	20,1	18,27	22,33	KUVVETLİ ARTIŞ
GIYİM EŞYASI	6,07	7,12	5,77	6,53	ARTIŞ
MOBİLYA	3,96	3,81	3,81	4,4	ARTIŞ
GIDA ÜRÜNLERİ-İÇECEK	2,06	2,08	2,4	2,21	ARTIŞ
MİNERAL ÜRÜNLER	2,14	2,24	1,93	1,94	GERİLEME
TEKSTİL	1,8	1,61	1,5	1,74	DURAĞAN
METAL EŞYA SANAYİ	1,72	1,64	1,54	1,6	GERİLEME
KAUÇUK VE PLASTİK ÜRÜNLER	1,36	1,3	1,26	1,31	DURAĞAN
MOTORLU KARA TAŞITLARI	1,58	1,28	1,15	1,02	GERİLEME
DERİ EŞYA VE AYAKKABI	1,01	1,26	0,97	0,96	DURAĞAN
SANAYİ ÜRÜNLERİ	0,84	0,75	0,71	0,74	DURAĞAN
MAKİNE VE TEÇHİZAT	0,63	0,54	0,6	0,67	DURAĞAN
AĞAÇ ORMAN VE KAĞIT ÜRÜNLERİ	0,67	0,61	0,49	0,64	DURAĞAN
ANA METAL SANAYİ	0,72	0,52	0,45	0,48	GERİLEME
DİĞER ULAŞIM ARAÇLARI	0,6	0,64	0,32	0,38	GERİLEME
ELEKTRİKLİ MAKİNE-TEÇHİZAT	0,37	0,37	0,34	0,35	DURAĞAN
KİMYASAL MADDE ve ÜRÜNLERİ	0,23	0,22	0,24	0,26	DURAĞAN
ELEKTRONİK VE BİLGİSAYAR	0,13	0,14	0,12	0,14	DURAĞAN



İHRACATA KATKI ORANLARI 2017 Q3 VE Q4



GENEL DEĞERLENDİRME

Son çeyrek endeksinde genel olarak iyileşme görülmektedir.

Türkiye sanayinin genel katkı oranı yükselirken, 15 sanayi kolunun katkı oranları bir önceki çeyrek döneme göre iyileşmiştir.

Sadece üç sanayi kolunun katkı oranı düşmüştür.

En yüksek ihracat katkı oranını 22,33 ile inşaat seramikleri gerçekleştirmiştir. İnşaat seramikleri son dört çeyrek dönemdir önemli bir artış eğilimi göstermekte olup, ihracat net katkısı da artmaktadır.

GENEL DEĞERLENDİRME

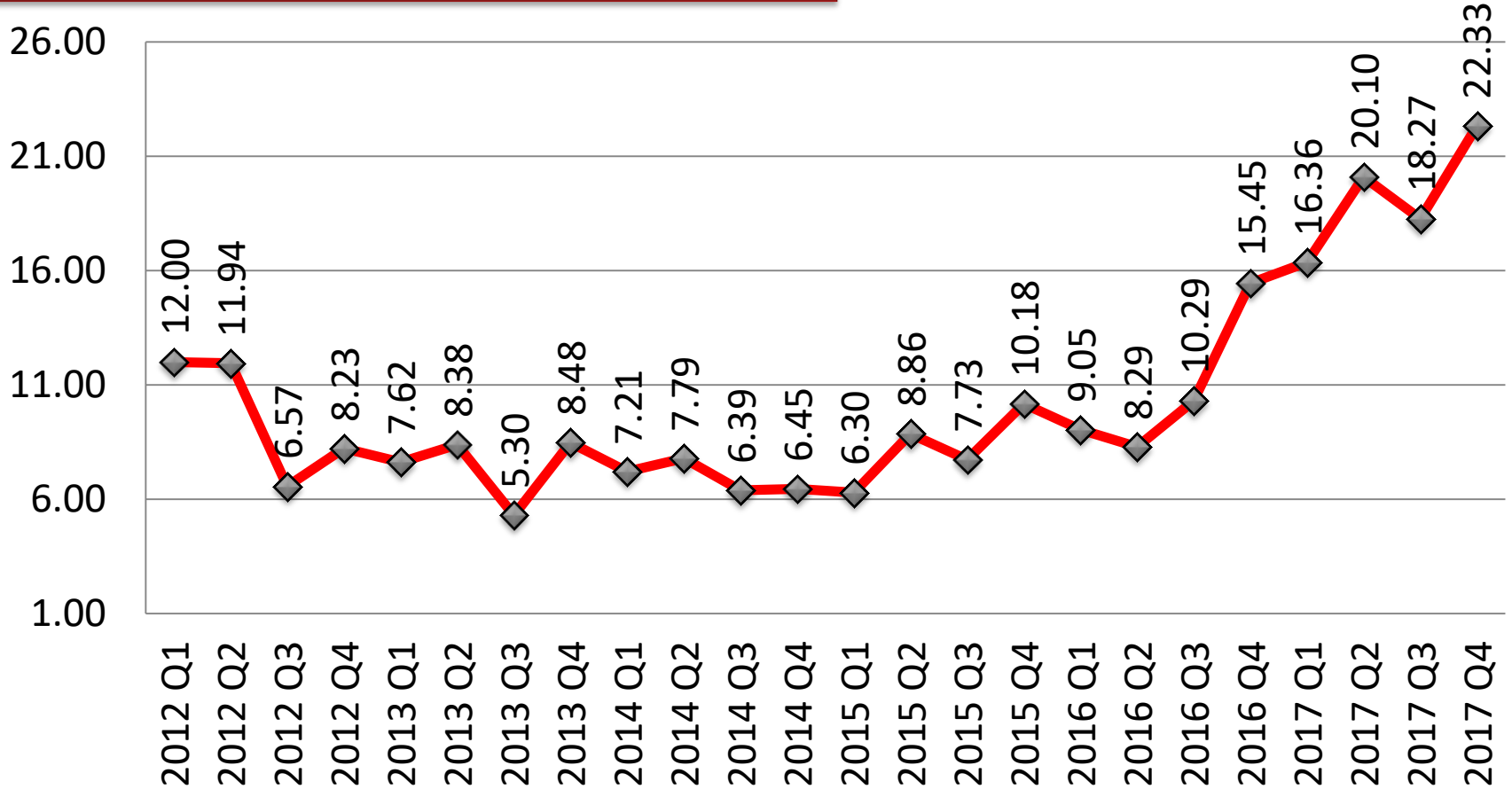
18 sanayi kolu içinde ihracat katkı oranı pozitif olan 9 sektör bulunmaktadır. İnşaat seramikleri sonrası en orana sahip sektörler 6,53 ile giyim eşyaları ve 4,40 ile mobilya sektörüdür.

Yüksek ihracat gerçekleştiren motorlu kara taşıtları sanayinin katkı oranı son çeyrekte 1,02'ye inerken, tekstil sanayinin oranı 1,74'e, metal eşya sanayinin oranı ise 1,60'a çıkmıştır.

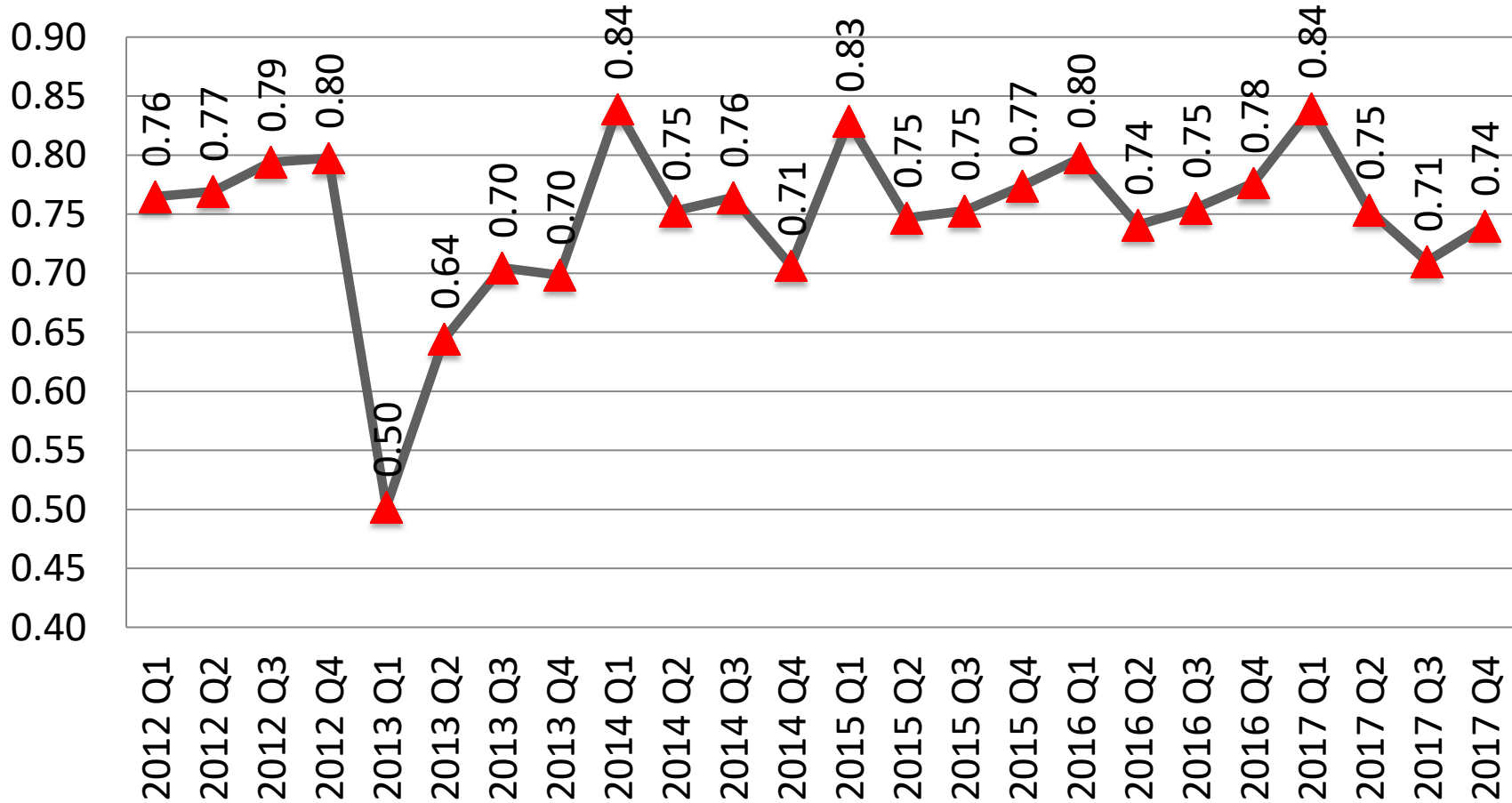
9 sanayide ihracat katkı oranları son çeyrekte negatiftir. En yüksek negatif oran 0,14 ile elektronik ve bilgisayar sanayindedir.

Türkiye sanayinin genel katkı oranı ilk çeyrekte 0,84'e, ikinci çeyrekte 0,75'e, üçüncü çeyrekte ise 0,71'e gerilemiştir. Son çeyrekte ise yeniden 0,74'e çıkmıştır.

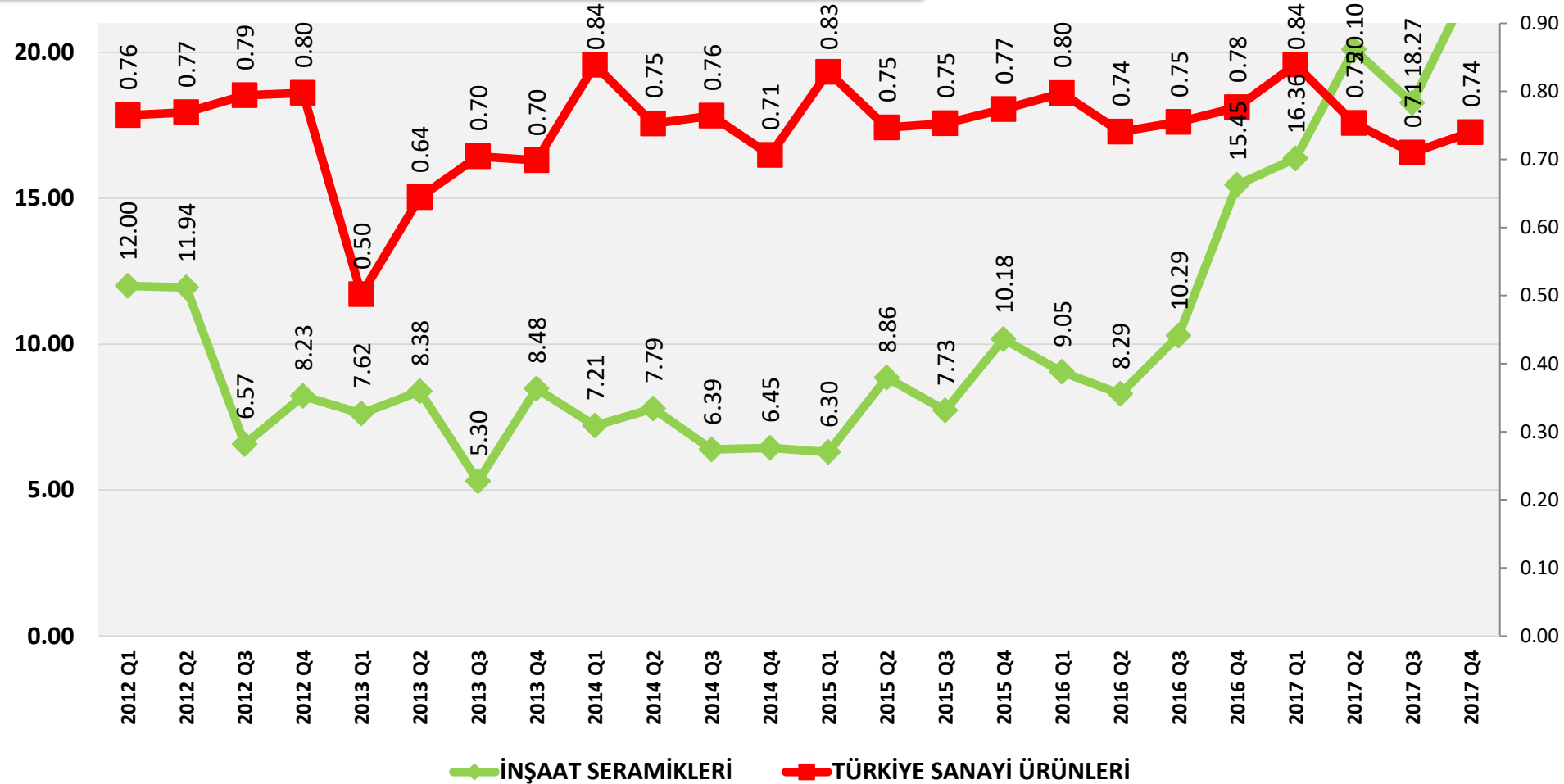
**İNŞAAT SERAMİKLERİ İHRACAT KATKI ENDEKSİ
(İHRACAT / İTHALAT)**



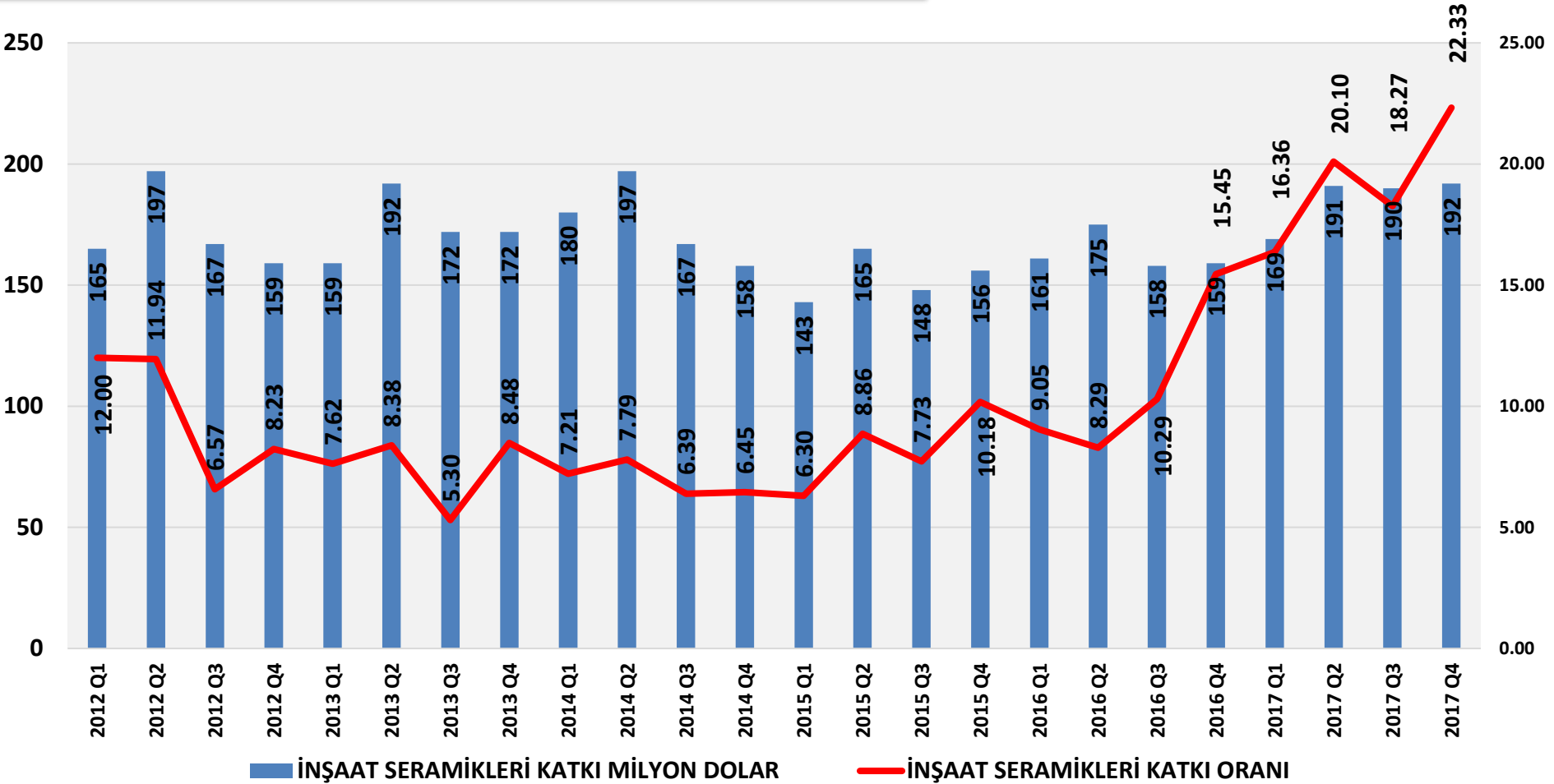
TÜRKİYE SANAYİ ÜRÜNLERİ İHRACAT KATKI ENDEKSİ
(İHRACAT / İTHALAT)



**İNŞAAT SERAMİKLERİ İLE TÜRKİYE SANAYİ ÜRÜNLERİ
İHRACAT KATKI ENDEKSİ**



İNŞAAT SERAMİKLERİ KATKI ORANI VE MUTLAK KATKISI



Türkiye ekonomisinin yapısal sorunu, ekonomik büyümenin hızlanması ile birlikte ithalatın hızla artmasıdır. Türkiye benzer gelişmeyi, 2017 yılında da yaşamıştır.

.....

Türkiye ekonomisinin 2017 yılında %7 büyümesi beklenirken, ithalat %17,7 artarak 233,8 milyar Dolara, dış ticaret açığı da %36,8 büyüyerek 76,7 milyar Dolara çıkmıştır.

.....

Türkiye’de çok sayıda sektörün ithalatı, ekonomik büyüme ve sektörlerin büyümesine karşı duyarlıdır. İç pazarda genişleyen talep bir çok sektörde ithalat ile karşılanmaktadır.

.....

2017 yılında sanayi sektörü %6,3 büyürken, sanayi malları ithalatı da %17 artmıştır.

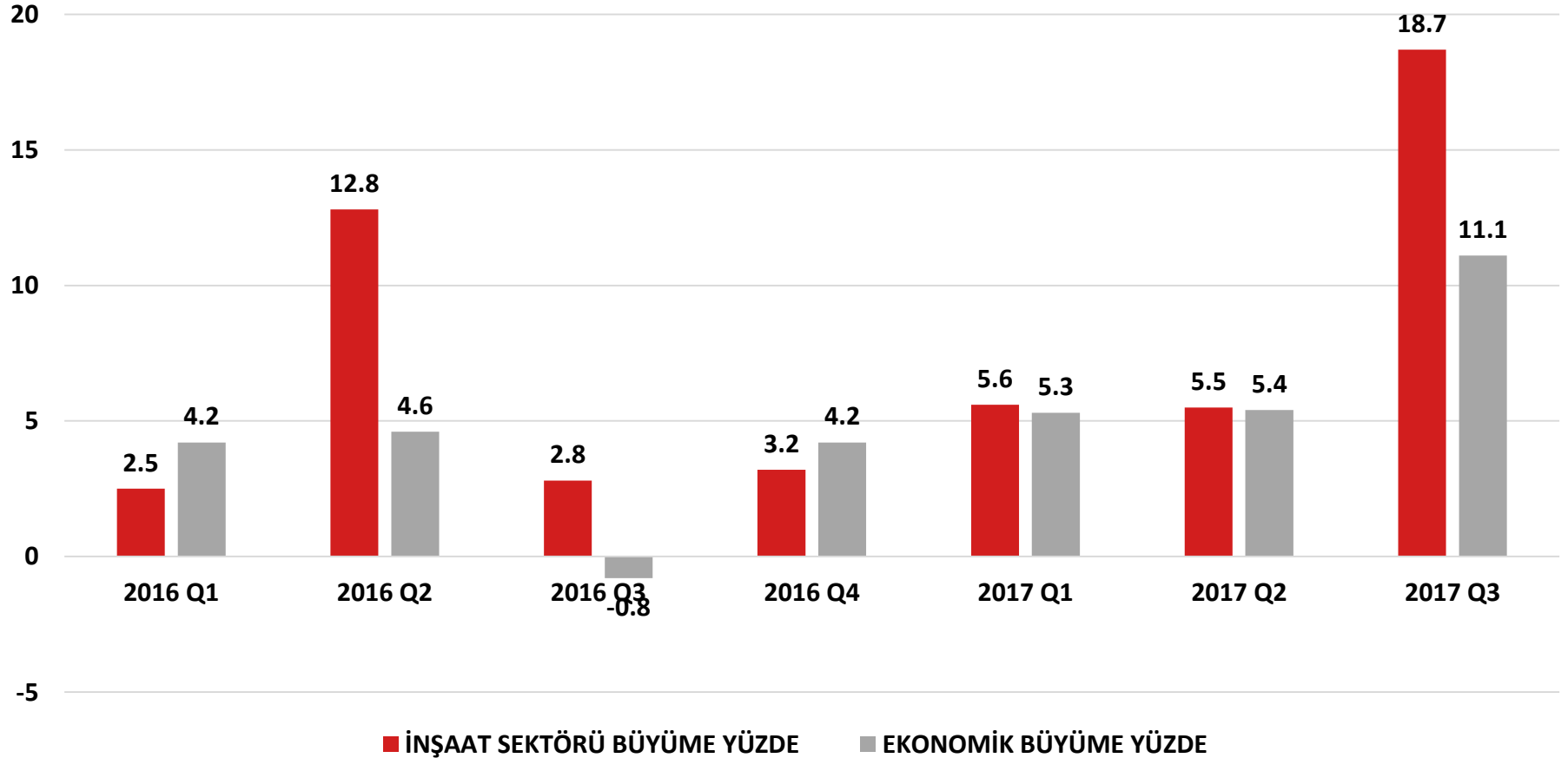
İNŞAAT SERAMİKLERİ

İnşaat seramiklerinin en büyük gücü; iç piyasadaki talep artışının tamamına yakınına içerideki üretim ile karşılayabilmesi ve aynı anda ihracatını da artırabilme gücüne sahip olmasıdır.

Ekonomide ve inşaat sektöründe yaşanan hızlı büyümeye karşın; inşaat seramikleri sanayinin, hem iç talep artışı karşılanmış, hem ihracatı artmış, hem de ithalatı gerilemiştir.

Türkiye'nin yapısal dış ticaret sorununun çözümünde bu özellikleri ile niteliksel en büyük katkıyı inşaat seramikleri sektörü sağlamıştır.

İNŞAAT SERAMİKLERİNDE ÜRETİMİN GÜCÜ - 2017



	2016	2017	FARK
SANAYİ ÜRÜNLERİ TOPLAM	160.412	187.757	27.345
ANA METAL SANAYİ	22.308	35.979	13.671
KİMYASAL MADDELER VE ÜRÜNLER	29.040	33.114	4.074
ELEKTRİKLİ MAKİNE VE TEÇHİZAT	19.199	20.099	900
DİĞER ULAŞIM ARAÇLARI	6.073	6.943	870
TEKSTİL	6.267	7.016	749
ELEKTRONİK VE BİLGİSAYAR	7.760	8.297	537
MAKİNE VE TEÇHİZAT	20.922	21.272	350
KAUÇUK VE PLASTİK ÜRÜNLER	4.913	5.220	307
MOTORLU KARA TAŞITLARI	20.643	20.913	270
AĞAÇ ORMAN VE KAĞIT ÜRÜNLERİ	4.639	4.775	136
İNŞAAT SERAMİKLERİ HARIÇ MİNERAL ÜRÜNL.	1.715	1.777	62
GIDA ÜRÜNLERİ VE İÇECEK	4.852	4.909	57
MİNERAL ÜRÜNLER	1.787	1.818	31
MOBİLYA	573	591	18
İNŞAAT SERAMİKLERİ	72	41	-31
DERİ EŞYA VE AYAKKABI	1.156	1.090	-66
METAL EŞYA SANAYİ	4.589	4.186	-403
GİYİM EŞYASI	2.825	2.391	-434

	SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ		SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ	
	(MİLYON METREKARE)		(BİN TON)	
	2016	2017	2016	2017
ÜRETİM	330	342	316	352
İHRACAT	81	90	128	141
İTHALAT	3	1,26	2	2
İÇ TÜKETİM	252	253,26	190	213
İÇ TÜKETİMİN YERLİ KARŞILANMA ORANI	% 98,8	%99,5	% 99,0	%99,1
ÜRETİM İÇİNDE İHRACATI PAYI	% 24,5	%26,3	% 40,5	%40,1

The logo consists of the letters 'TSF' in a stylized, serif font, rendered in a light red color with a subtle glow effect, set against a dark red square background.

TSF

TÜRKİYE
SERAMİK
FEDERASYONU

Teşekkürler...

