



SERAMİK SEKTÖRÜ DEĞERLENDİRME NOTU

- ❖ Seramik sektörü 6 ana ürün grubundan oluşmaktadır; ateşe dayanıklı seramik ürünleri, seramik kaplama malzemeleri, seramik ev ve süs eşyaları, seramik sağlık gereçleri, Seramik yalıtım malzemeleri ve bağlantı parçaları ile diğer teknik seramik ürünler.
- ❖ Kurulu gücü, ürün kalitesi ve ürün çeşitliliği ve toplam seramik ihracatı içindeki payı dikkate alındığında en gelişmiş alt sektörler Seramik Karo ve Sağlık Gereçleridir. Sektörün üretim değeri bakımından % 80'ini oluşturur.
- ❖ Seramik sektörünün son 12 yılda üretimi, cari fiyatlarla 45,50 milyar dolar gerçekleşmiştir.
- ❖ Seramik sektörü ihracatı 2011-2022 döneminde toplam 12,87 milyar dolar gerçekleşmiştir.
- ❖ Seramik kaplama malzemeleri üretim kapasitesi 690 milyon m²'ye ulaşmıştır. 2021 yılında 438 milyon m², 2022 yılında 385 milyon m² üretim gerçekleşmiştir. 2023 verileri TÜİK henüz açıklanmamıştır.
- ❖ Seramik sağlık gereçleri üretim kapasitesi 37.8 milyon adet ulaşmıştır 2021 yılında 22.1 milyon adet, 2022 yılında 25.4 milyon adet olarak gerçekleşmiştir. 2023 verileri TÜİK henüz açıklanmamıştır.
- ❖ Seramik sağlık gereçleri sektöründe Avrupa'nın 1., dünyanın 4. büyük üreticisi, seramik kaplama malzemeleri sektöründe Avrupa'nın 2., dünyanın 9. büyük üreticisidir. 2022 yılı rakamları ile seramik kaplama malzemelerinde İtalya'yı geçerek Avrupa'nın 2. büyük üreticisi konumuna gelmiştir.
- ❖ Seramik kaplama malzemeleri sektörü %5 payı ile dünyanın 6. büyük ihracatçısıdır. Seramik sağlık gereçleri sektörü %4 payı ile dünyanın en büyük 4., Avrupa'nın 1. ihracatçısıdır.
- ❖ En büyük ilk 5 ihracat pazarı Almanya, ABD, Fransa, Birleşik Krallık, İtalya'dır. Dünyanın en önemli pazarlarına Türk markaları ile ihracat yapılmaktadır.
- ❖ Seramik kaplama malzemeleri sektöründe ihracat yerli katma değer oranı ortalama yüzde 81,0; seramik sağlık gereçleri sektöründe ise ortalama yüzde 82,0 ve diğer seramik ürünlerinde ise yüzde 81,5 olarak hesaplanmıştır.
- ❖ Seramik sektöründe katma değer yaratma gücünün artması aynı zamanda sektörün giderek daha yüksek katma değerli üretim yaptığını da göstermektedir.
- ❖ Seramik sektöründe 2020 yılı verileri ile doğrudan 50.000, dolaylı yaklaşık 300.000 istihdam sağlamaktadır.
- ❖ Sektör yatırımları ile en modern üretim tekniklerini kullanmaktadır. Buna bağlı olarak işgücü verimliliği son on yılda yüzde 24,8 yükselmiştir.